

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah data pertumbuhan pelanggan telkomsel Tahun 2010-2014	4
Gambar 2.1 Model Prilaku Konsumen Sederhana	12
Gambar 2.2 Model Prilaku Konsumen	13
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.4 Empat Tipe Prilaku Pembelian Konsumen	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Usia	40
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	42
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.6 Garis Kontinum Faktor Budaya	47
Gambar 4.7 Garis Kontinum Faktor Sosial	50
Gambar 4.8 Garis Kontinum Faktor Pribadi	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Faktor Psikologis	54
Gambar 4.10 Garis Kontinum Faktor Faktor Keputusan Pembelian	55