

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA BANDUNG 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Rizky dwi putra
6704144175



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**