

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN PADA STARBUCKS COFFEE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Coffee di Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ichwan Noer Syahadat

6704140125



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Astri Wulandari, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**