

ABSTRAK

Jumlah pengangguran di Indonesia masih dalam kondisi yang fluktuatif. Pemerintah melakukan Cara untuk mengurangi jumlah pengangguran dengan program wirausaha melalui BUMN. Lembaga swasta juga ikut membantu pemerintah dengan sekolah entrepreneur salah satunya Gerakan Indonesia Muda Berbisnis *entrepreneur school* yang bertujuan untuk menciptakan *entrepreneur* muda yang berbasis ilmu wirasusaha.

Lulusan Gerakan Indonesia Muda Berbisnis tersebut akan diteliti untuk mengidentifikasi kesuksesan bisnis mereka dengan Aspek adalah *Profitability, Growth, Innovation, Continuity, Contributing Back To Society, Personal Satisfaction, Satisfied Stakeholders, Public Recognition, dan Usefulness*. Bertujuan untuk mengidentifikasi kesuksesan bisnis skala kecil dari lulusan Gerakan Indonesia Muda Berbisnis berdasarkan aspek tersebut

Metode penelitian data dilakukan dengan cara kualitatif, bersifat deskriptif & eksploratif, dengan sampel yang diambil adalah bisnis Madu Keluarga, Mie tegallega, dan Ratu basreng, teknik Sampling digunakan adalah *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data *Miles & Huberman*.

Penelitian ini menggunakan variabel *profitability, growth, innovation, firm survival/continuity, contributing back to society, personal satisfaction, satisfied stakeholders, good balance between work and private life, utility/usefulness, public recognition* untuk melihat kesuksesan sebuah bisnis, dengan wawancara terhadap narasumber yang dijadikan objek penelitian yakni Madu keluarga, Mie tegallega, dan Ratu basreng.

Dari hasil penelitian, kriteria kesuksesan bisnis dari hasil yang di jabarkan, berdasarkan jawaban yang diberikan oleh ketiga narasumber. Dari aspek *growth, Firm Survival/Continuity, Satisfied Stakeholders* belum dilihat kesuksesannya, dan dari aspek *contributing Back to Society* masih memiliki kekurangan. Saran tersebut di harapkan menjadi evaluasi narasumber terhadap bisnis yang dijalankannya.

Kata Kunci: *Entrepreneur*, Faktor Kesuksesan, Madu keluarga, Mie tegallega, ratu Basreng, Kualitatif.