

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGARUH PROGRAM CSR TERHADAP CITRA**  
**PERUSAHAAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA**  
**(Studi Kasus Program Kemitraan PT Telkom Witel Padang Tahun 2016)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

INSANIA MARDHATILLAH

1401144383



Pembimbing:



Elvira Azis, SE, MT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

2017

iii