

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang sekarang menjadi hal penting untuk dipertimbangkan oleh setiap perusahaan di Indonesia. Sebagai satu satunya perusahaan telekomunikasi BUMN PT Telekomunikasi Indonesia diwajibkan untuk melakukan kegiatan CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara program CSR pada Bidang Kemitraan dengan Citra perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia witel Padang tahun 2016.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Dimana responden, yaitu Mitra Binaan PT Telkom Witel Padang yang mengikuti program Kemitraan, dengan penyebaran kuesioner secara langsung kepada 100 Mitra Binaan PT Telkom Indonesia Witel Padang. Pengolahan data kuesioner menggunakan IBM SPSS versi 20.0 dan hasil dari jawaban responden tersebut akan di analisa dengan menggunakan uji korelasi dan uji regresi linier sederhana.

Dari hasil penelitian yang di dapatkan, bahwa program CSR berpengaruh positif terhadap citra perusahaan dilihat dari analisis regresi linier sederhana dengan nilai konstanta sebesar 0,678 dan variable program CSR memiliki koefisien regresi bertanda positif 0,789 dan hasil uji korelasi yang berada pada interval yang sangat kuat yaitu sebesar 0,849.

Kata Kunci:

Corporate Social Responsibility, Kemitraan, Citra Perusahaan