

LEMBAR PENGESAHAN
KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM WARTEG HIPSTER
SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Elsa Damayanti

1502140196



Menyetujui,

Bandung, 18 Desember 2017

Pembimbing

Indra N.A Pamungkas, S.S., M.Si

NIP.1380057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017