

Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

Pelanggan *It's My Cake* Bandung

(Studi Kasus Pelanggan *IT'S MY CAKE* DI BANDUNG TAHUN 2017)

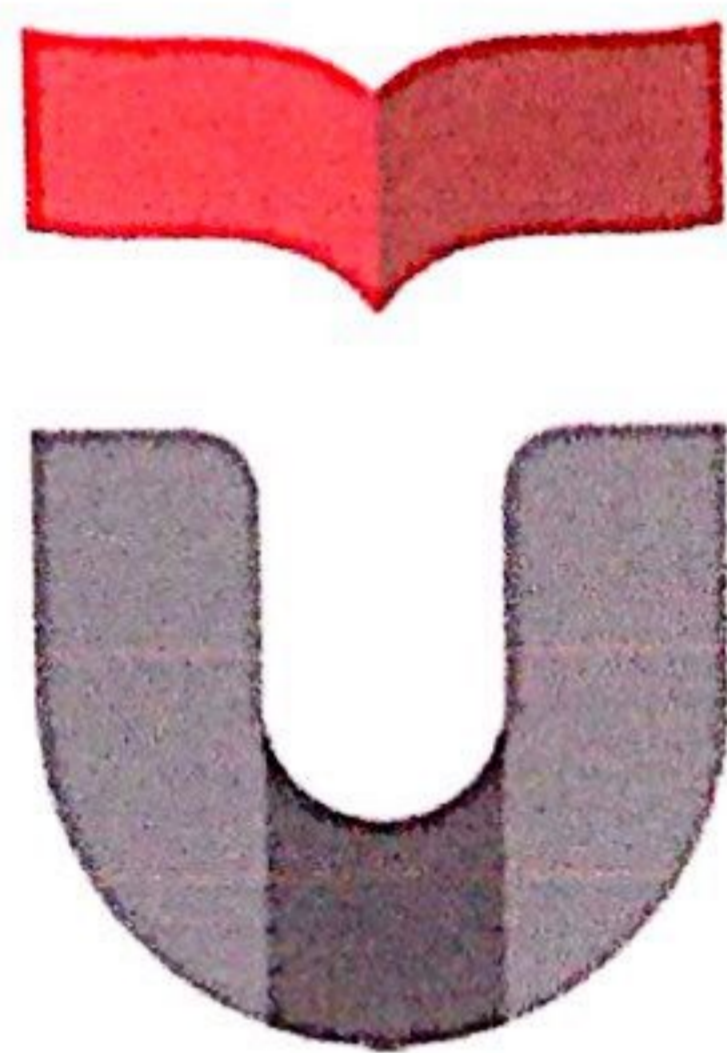
Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3

Manajemen Pemasaran

Oleh:

Iqbal Adrian

6704140010



Telkom University

Menyetujui Pembimbing Akademik

Sri Widaningsih, S.Psi., MM

NIDN: 09840546

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017