

HALAMAN PENGESAHAN

**EVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP BELANJA *ONLINE* DI PROVINSI JAWA
BARAT, JAWA TENGAH, JAWA TIMUR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JANUAR ISRAHMAWAN PUTRA

1201130221



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dey', is placed above the name of the supervisor.

DAMAYANTI OCTAVIA, SE., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017