

Marketing & Promotion Series : New Product Development/Pengembangan Produk Baru

Buku ini ditulis untuk para pembuat keputusan dalam program pengembangan produk baru, para penanggung jawab proses, para praktisi, konsultan, mahasiswa, dan siapa saja yang tertarik pada bidang produk baru.

“Tidak ada yang lebih berharga dalam bisnis kecuali kepuasan dan kebahagiaan melahirkan produk baru yang berkembang pesat dan sukses,” kata penulis, George Gruenwald.

Buku ini ditulis berdasarkan pengalaman dan pengkajian dari kegagalan dan keberhasilan dalam kegiatan produk baru. Gruenwald sudah bekerja dibidang pengembangan produk baru di lebih dari 25 perusahaan nasional dan 200 perusahaan terbesar.

