

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hosaini, F. F., & Sofian, S. (2015). A Review of Balanced Scorecard Framework in Higher Education Institution (HEIs). *International Review of Management and Marketing*, 5(1), 26–35.
- Arofah, N., Sholiq, & Nisafani, A. S. (2012). Penyusunan IT Balanced Scorecard Untuk Pengukuran Kinerja Divisi IT Di PT. Pertamina UPMS V Surabaya. *Jurnal Teknik POMITS*, 1(2).
- Audina, G. O., Triwibisono, C., & Aisha, A. N. (2017). Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja Organisasi Pada PT. Cyberlabs dengan Metode Balanced Scorecard.
- Bangga, M. R., & Sofyan, E. (2015). Performance Analysis SMK With Balanced Scorecard Approach 2015 (Case Study at SMK Telkom Bandung Tourism), 2015.
- Darmawanto, A. (2013). Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja Pada PT. Sepatu Asia.
- Fauziah, N., & Setjokusumo, T. H. (2013). Analisis Penerapan Balanced Scorecard Sebagai alat Implementasi Strategi PT. Z. Studi Kasus : salah satu Perusahaan BUMN di Jawa Timur, 1–20.
- Giannopoulos, G., Holt, A., Khansalar, E., & Cleanthous, S. (2013). The Use of the Balanced Scorecard in Small Companies, 8(14), 1–22.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n14p1>
- Hamidah, N. H., Deoranto, P., & Astuti, R. (2013). Analisis Produktivitas Menggunakan Metode Objective Matrix (OMAX): Studi Kasus Pada Bagian Produksi Sari Roti PT Nippon Indosari Corpindo, Tbk. Pasuruan. *Teknologi Pertanian*, 14(3), 215–222.
- Hanuma, S., & Kiswara, E. (2010). Analisis Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan, 1–24.
- Herlina, A., & Anityasari, M. (2014). Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja UPT Perpustakaan ITS dengan Metode Balanced Scorecard, 1–12.
- Hidayati, I., Astuti, E. S., & Iqbal, M. (2014). Analisis Penerapan Sistem Manajemen Kinerja Berbasis Kompetensi (Studi Pada PT Petrokimia Gresik

-). *Administrasi Bisnis*, 15(1), 1–10.
- Kamaludin, U. A. (2010). *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kaplan, R. S., & David, P. N. (2000). *Balance Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mahendra, A. M. (2015). SWOT Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu Di Pusat Perkulakan Sepatu Trowulan Kab. Mojokerto.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. H. (2006). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurjaman, S. (2013). Pengukuran Kinerja dengan Metode Balanced Scorecard. *Jurnal Teknologi*, 12, 113–124.
- Pratiwi, U. (2010). Balanced Scorecard Dan Manajemen Strategik. *Manajemen Dan Akuntansi*, 11.
- Rangkuti, F. (2015). *SWOT BALANCED SCORECARD*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohaga, T. T. (2014). Implementasi Manajemen Kinerja Di Perum PHT. *Administrasi Bisnis*, 10.
- Saaty, T. L. (1990). *The Analytic Hierarchy Process*. (McGraw-Hill, Ed.). New York.
- Sarjono, H., Pujadi, A., & Wong, H. W. (2010). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Suatu Sistem Pengukuran Kinerja pada PT Dritama Brokerindo Jakarta Timur. *Binus Business Review*, 1(1), 139–154.
- Tominanto. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Penentuan Prestasi Kinerja Dokter Pada RSUD. Sukoharjo, 2(1), 1–15.
- Ulfa, M. (2015). Analisis Pengukuran Kinerja Karyawan dengan Metode Human Resources Scorecard Di Bmt Logam Mulia, 17.
- Zuryati, V. (2013). Analisis Penerapan Strategy Map dan Balanced Scorecard sebagai Strategic Management System : Studi Kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.