

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Luas Lahan dan Kebutuhan Benih <i>Strawberry</i> di Indonesia.....	2
Tabel I.2 Data Produksi <i>Strawberry Fresh</i> pada Barokah Agro Tani Farm.....	4
Tabel I.3 Data Penjualan <i>Strawberry Fresh</i> pada Barokah Agro Tani Farm.....	4
Tabel I.4 Data Produksi <i>Strawberry Frozen</i> pada Barokah Tani Agro Farm.....	5
Tabel I.5 Data Penjualan <i>Strawberry Frozen</i> pada Barokah Tani Agro Farm.....	5
Tabel II.1 Perbandingan Karakteristik <i>Process Improvement</i> , <i>Process Redesign</i> , dan <i>Process Reengineering</i>	12
Tabel II.1 Perbandingan Karakteristik <i>Process Improvement</i> , <i>Process Redesign</i> , dan <i>Process Reengineering</i> (lanjutan)	13
Tabel II.2 Aktivitas, Langkah, dan Teknik MIPI.....	20
Tabel II.2 Aktivitas, Langkah, dan Teknik MIPI (lanjutan)	21
Tabel II.2 Aktivitas, Langkah, dan Teknik MIPI (lanjutan)	21
Tabel II.3 Pemetaan Metodologi BPI Terhadap Usulan Struktur MIPI.....	23
Tabel II.4 Contoh Pengelompokan Kumpulan Data pada Karakteristik Sama.....	26
Tabel IV.1 Analisis SWOT.....	40
Tabel IV.2 Aktivitas Proses Pemasaran Stroberi <i>Frozen</i>	44
Tabel IV.3 Aktivitas Proses Penerimaan Pesanan.....	44
Tabel IV.4 Aktivitas Proses Pengiriman Stroberi <i>Frozen</i>	44
Tabel IV.5 Input dan Ouput Proses pada Barokah Tani Agro Farm.....	45
Tabel IV.6 SDM pada Proses Bisnis Pemasaran Barokah Tani Agro Farm.....	46
Tabel IV.7 Jenis dan Kuantitas Fasilitas Pendukung.....	47
Tabel V.1 Analisis Aktivitas Sub Proses Pemasaran Stroberi <i>Frozen</i>	64
Tabel V.2 Analisis Aktivitas Sub Proses Penerimaan Pesanan.....	65
Tabel V.3 Analisis Aktivitas Sub Proses Pengiriman.....	66
Tabel V.4 Aktivitas Proses Bisnis Mengidentifikasi Pemirsa Sasaran.....	70
Tabel V.5 Aktivitas Proses Bisnis Menentukan Tujuan Komunikasi.....	70
Tabel V.6 Aktivitas Proses Bisnis Merancang Komunikasi.....	71
Tabel V.7 Aktivitas Proses Bisnis Memilih Saluran Komunikasi.....	71
Tabel V.8 Aktivitas Proses Bisnis Menetapkan Anggaran.....	71
Tabel V.9 Aktivitas Proses Bisnis Penentuan Stategi.....	72
Tabel V.10 <i>Input</i> dan <i>Output</i> Proses pada Barokah Tani Agro Farm.....	72
Tabel V.11 Target Waktu Proses Bisnis <i>Marketing Communication</i>	74
Tabel V.12 Jumlah SDM Eksisting dan Usulan.....	76
Tabel V.13 Analisis dan Usulan Perbaikan SDM.....	76
Tabel V.14 Analisis dan Usulan Perbaikan Fasilitas Pendukung dan Teknologi.....	78
Tabel V.15 Jumlah Analisis dan Usulan Perbaikan Fasilitas Pendukung dan Teknologi.....	83