

## DAFTAR ISTILAH

- Over product* : Terjadinya kelebihan produksi.
- Brand* : Merek
- Model-Based and Integrated Process Improvement* : Suatu metodologi BPI hasil riset program doktoral Sola Adesola dan Tim Baines pada tahun 2005 dan dikembangkan dengan dasar literatur serta hasil diskusi dengan para ahli di lapangan.
- Proses Bisnis : Urutan tahapan yang dilakukan untuk menghasilkan suatu produk atau jasa.
- Process Improvement* : Proses yang ditargetkan hanya melibatkan beberapa tujuan dan sasaran perusahaan
- Process Redesign* : Proses yang ditargetkan melibatkan beberapa tujuan dan sasaran perusahaan.
- Process Reengineering* : Proses yang ditargetkan melibatkan keseluruhan tujuan dan sasaran perusahaan.
- Business Process Improvement* : Sebuah metodologi peningkatan aktivitas bisnis perusahaan secara terorganisir dan terencana.
- Seven Tools* : Alat-alat perbaikan proses.
- True Customer Needs* : Kebutuhan pelanggan yang perlu diprioritaskan dalam pengembangan sebuah layanan.
- Brainstorming* : Mengumpulkan ide-ide kreatif sebanyak mungkin.
- Value added analysis* : Aktivitas analisis nilai tambah setiap proses dalam proses bisni
- Real Value Added* : Memberikan nilai tambah
- Organizational Value Added* : Memberikan nilai tambah bagi organisasi
- Non-Value Added* : Tidak memberikan nilai tambah