

ABSTRAK

Salah satu komoditas buah-buahan yang terpenting di dunia adalah *strawberry*, terutama untuk negara-negara beriklim subtropis. Permintaan dunia akan buah *strawberry*, cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Pengembangan budi daya *strawberry* dijadikan sebagai salah satu sumber devisa di negara-negara yang beriklim subtropis. Pola dan sistem pengembangan budi daya *strawberry* telah dipadukan dengan sektor pariwisata, yaitu menciptakan kebun agrowisata. Barokah Tani Agro Farm adalah Usaha Kecil dan Menengah produsen stroberi terbesar di Pasirjambu, Ciwidey, Kab. Bandung yang berdiri sejak tahun 2002. UKM ini memiliki 200 petani dan memasarkan produknya ke daerah Jawa Barat dan Jakarta. Terdapat 2 jenis stroberi pada UKM ini, yaitu stroberi *fresh* dan stroberi *frozen*. Stroberi *frozen* merupakan stroberi *fresh* yang telah melalui proses pembekuan selama 3 sampai 5 hari.

Produksi stroberi *frozen* mengalami peningkatan, tetapi penjualan mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh kurang efektifnya komunikasi pemasaran yang dilakukan karena masih mengandalkan distributor dalam proses pemasaran. Sasaran stroberi *frozen* ini adalah pabrik atau industri-industri yang akan mengolah stroberi *frozen* supaya dapat dikonsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan komunikasi pemasaran untuk meningkatkan pangsa pasar dan penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan proses bisnis komunikasi pemasaran metode *Model-based and Integrated Process Improvement (MIPI)* yang diciptakan oleh Sola Adesola dan Tim Baines. MIPI merupakan sebuah panduan terstruktur dan prosedural untuk meningkatkan proses bisnis. Terdapat tujuh tahap yang ada pada metode MIPI tetapi, pada penelitian ini hanya digunakan sampai tahap ke-empat. Tahapan pada metode MIPI yang digunakan pada penelitian ini adalah identifikasi kebutuhan bisnis, identifikasi proses bisnis eksisting, memodelkan dan menganalisis proses, dan mendesain ulang proses usulan. Implementasi MIPI diharapkan dapat mencapai proses bisnis yang lebih efektif dan efisien untuk dapat bersaing dalam pasar yang dinamis dan kompetitif dengan menghilangkan penggunaan distributor.

Kata Kunci : Perancangan Proses Bisnis, Komunikasi Pemasaran, Metode *Model-based and Integrated Process Improvement (MIPI)*.