

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pelatihan kewirausahaan mandiri ternak kelinci dalam menciptakan minat berwirausaha kelompok tani ternak kelinci di transmigrasi lokal Sempurmayung. Penelitian ini menggunakan tujuh subvariabel independen dari pelatihan kewirausahaan mandiri ternak kelinci (X) yaitu kebutuhan pelatihan, sasaran pelatihan, kurikulum pelatihan, pelatih (*trainers*), peserta pelatihan, pelaksanaan pelatihan dan evaluasi pelatihan dengan satu variabel dependen (Y) yaitu minat berwirausaha.

Penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh dimana populasi adalah seluruh anggota kelompok tani ternak kelinci di transmigrasi lokal Sempurmayung dengan 38 orang anggota yang merupakan sampel penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa yaitu kebutuhan pelatihan, sasaran pelatihan, kurikulum pelatihan, pelatih (*trainers*), peserta pelatihan, pelaksanaan pelatihan dan evaluasi pelatihan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha kelompok tani ternak kelinci di transmigrasi lokal Sempurmayung. Dihasilkan bahwa pengaruh secara simultan dari ketujuh variabel independen (X) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 78,3% sehingga 21,7% merupakan faktor lain di luar penelitian. Sedangkan pengaruh parsial terdapat variabel independen yang berpengaruh signifikan yaitu kebutuhan pelatihan dan pelatih (*trainers*), sedang yang tidak berpengaruh signifikan yaitu sasaran pelatihan, kurikulum pelatihan, peserta pelatihan, pelaksanaan pelatihan, dan evaluasi pelatihan terhadap minat berwirausaha. Karena ada variabel yang tidak signifikan, maka dilakukan model *trimming* untuk memperbaiki model. Dalam model *trimming* dihasilkan bahwa pengaruh secara simultan dari dua variabel independen (X) yaitu kebutuhan pelatihan dan pelatih (*trainers*) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah 73,5% sehingga 26,5% merupakan faktor lain di luar penelitian. Sedangkan pengaruh secara parsial masing-masing variabel independen adalah 49,7% pengaruh kebutuhan pelatihan dan 46,9% pengaruh pelatih (*trainers*) terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan analisis data dengan model *trimming* menggunakan analisis jalur diperoleh persamaan : $Y = 0,497X_1 + 0,469X_2 + 0,265$.

Kata kunci : Pelatihan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha