

DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi. (2002) : *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung, Penerbit ITB.
- Djayakusuma, Tams. (1982). **Periklanan**, Bandung, Armico.
- Jefkins, Frank. (1997). **Periklanan**, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenaldi. (1993). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.
- Morrison. (2010) : *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2007). **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Purba, Humiras Hardi. (2009) : *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan&Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). **Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi**. Yogyakarta, Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). **Semiotika Komunikasi Visual**. Yogyakarta, Jalasutra.
- Venus, Antar. (2004). **Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye**. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Widyatama, Rendra. (2007). **Pengantar Periklanan**. Yogyakarta, Pustaka Book Publisher.
- Widyatama, Rendra. (2007). **Pengantar Periklanan**. Yogyakarta, Pustaka Book Publisher.
- Siti Zainon Ismail. (1985). **Getaran, Jalur dan Warna**. Petaling Jaya, Penerbit Fajar Bakti.

SUMBER

<http://melayuonline.com>

(diakses pada: 19 April 2012 pukul 13.00 WIB)

<http://gasingindonesia.wordpress.com>

(diakses pada: 21 April 2012 pukul 15.00 WIB)

<http://tampukpinang.info>

(diakses pada: 21 April 2012 pukul 16.00 WIB)

<http://ukurbumi.blogspot.com>

(diakses pada: 22 April 2012 pukul 14.00 WIB)

<http://www.butang-emas.net>

(diakses pada: 22 April 2012 pukul 15.00 WIB)