

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini diberi judul “Perancangan Media Promosi Planetarium dan Observatorium Jakarta”.

Maksud dan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi S1 pada jurusan Desain Komunikasi Visual di Institut Manajemen Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan dan perancangan tugas akhir ini masih menemui hambatan, selain itu masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan lainnya. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

- 1) **Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., MT.**, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Manajemen Telkom.
- 2) **I Dewa Alit Dwija S. Sn, M.Ds.**, selaku Dosen Wali.
- 3) **Dicky Hidayat, S.Sn, M.Ds.**, selaku Dosen Pembimbing I Penyusunan Tugas Akhir.
- 4) **Ati Mustika Sari, SE,MM.**, selaku Dosen Pembimbing II Penyusunan Tugas Akhir.
- 5) **Delly Indirayati** selaku Kepala UPT Planetarium dan Observatorium Jakarta.
- 6) **Venta Samuel Tambunan**, selaku model.
- 7) Seluruh pegawai Planetarium dan Observatorium Jakarta
- 8) Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan tugas akhir.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila terdapat kata-kata yang tidak berkenan. Atas segala kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 23 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR PUSTAKA	46
DOKUMEN	47
LAMPIRAN	48
Kusioner	48
Hasil Kusioner	50
Data Pengunjung Jakarta	51
Sketsa Konsep Desain	52
Konsep Desain Digital	53
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Permasalahan	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Cara Pengumpulan Data	3
1.7 Skema Perancangan	4
1.8 Pembabakan	4
BAB II DASAR PEMIKIRAN	5
2.1 Pariwisata	5
2.2 Teori Pemasaran	6
2.3 Promosi	7
2.4 Desain Komunikasi Visual	8

2.4.1 Teks (Copywriting)	8
2.4.2 Typografi	10
2.4.3 Warna	12
2.5 Komunikasi	13
2.6 Media	13
2.7 Analisis SWOT	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Definisi Planetarium	15
3.2 Profil Planetarium dan Observatorium Jakarta	15
3.2.1 Visi	16
3.2.2 Misi	16
3.2.3 Fungsi Planetarium dan Observatorium	17
3.3 Logo Planetarium dan Observatorium Jakarta	19
3.4 Sejarah	19
3.5 Fasilitas Planetarium dan Observatorium Jakarta	20
3.5.1 Pertunjukan Teater Bintang	21
3.5.2 Peneropongan	22
3.5.3 Ruang Pameran	22
3.5.4 Proyektor Universarium Model IX	23
3.5.5 Fasilitas Umum	23
3.6 Jadwal Pertunjukan Planetarium	24
3.7 Media Promosi Planetarium dan Observatorium	25
3.8 Data Pengunjung Planetarium dan Observatorium	26
3.9 Hasil Kuesioner	27
3.10 Analisis Masalah	30
3.11 Kesimpulan	33
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	34
4.1 Konsep Komunikasi	34
4.1.1 Sasaran Komunikasi	34
4.1.2 Tujuan Komunikasi	34
4.1.3 Strategi Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif	35
4.2.1 Positioning	35
4.2.2 Pendekatan Rasional dan Emosional	35

4.3 Slogan	36
4.4 Konsep Visual	36
4.4.1 Warna	36
4.4.2 Typografi	37
4.5 Layout	38
4.6 Hasil Perancangan	38
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Respon Psikologi dari Warna	14
Tabel 3.1 Judul Film Teater Bintang	21
Tabel 3.2 Jadwal Pertunjukan	25
Tabel 3.3 Tabel Data Pengunjung	27
Tabel 3.4 Informasi yang disebut oleh para responden	29
Tabel 3.5 Media	30
Tabel 3.7 Analisis SWOT	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Personal Selling	8
Gambar 2.2 Contoh Penggunaan Teks Berdasarkan Letak atau Posisinya.	11
Gambar 2.3 Contoh Tipografi Jenis Sans Serif	11
Gambar 2.4 Contoh Tipografi Serif	12
Gambar 2.5 Contoh Tipografi Script	12
Gambar 2.6 Contoh Tipografi Dekoratif	13
Gambar 2.7 Contoh Monospace	13
Gambar 3.1 Logo Planetarium dan Observatorium Jakarta	19
Gambar 3.2 Ruang Pertunjukan Teater Bintang	20
Gambar 3.3 Koleksi Teleskop	22
Gambar 3.4 Ruang Pameran	23
Gambar 3.5 Universarium model IX	23
Gambar 3.6 Ruang Tunggu Pengunjung	24
Gambar 3.7 Tempat Pembelian Souvenir dan Pintu Masuk Planetarium	24
Gambar 3.8 Brosur dan Souvenir	25
Gambar 3.9 Website dan Tiket Masuk	26
Gambar 3.10 X-Banner	26
Gambar 3.11 Segmen Pasar	27
Gambar 4.1 Referensi Desain	36
Gambar 4.2 Referensi Warna	37
Gambar 4.3 Warna	37
Gambar 4.4 Poster	39
Gambar 4.5 Website	39
Gambar 4.6 T-shirt	40
Gambar 4.7 Goodie Bag	41
Gambar 4.8 Stiker	41
Gambar 4.9 Stand and Booth	42
Gambar 4.10 Majalah	43
Gambar 4.11 X-Banner	43
Gambar 4.12 Brosur	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan	4
-----------------------------------	---

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Jenis Kelamin Responden	28
Grafik 3.2 Usia Responden	28
Grafik 3.3 Pengalaman berprofesi	28
Grafik 3.4 Responden terhadap desain media promosi dan Kefektifan Media Promosi	29
Grafik 3.5 Ketertarikan Responden	30.