

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PLANETARIUM DAN OBSERVATORIUM JAKARTA

Oleh

Marimbun Muliani

NPM : 108300023

Pemanfaatan media promosi saat ini digunakan dalam berbagai macam hal, salah satunya untuk penyampaian informasi. Hal ini disebabkan informasi lebih mudah dan efektif diterima apabila menggunakan media promosi. Adapun permasalahan/kekurangan dari Planetarium dan Observatorium Jakarta adalah kurang menarik dan informatif di media promosi yang telah dilakukan oleh Planetarium dan Observatorium Jakarta .

Pemilihan Planetarium dan Observatorium Jakarta sebagai studi kasus dalam Tugas Akhir ini didasari atas pertimbangan bahwa perusahaan ini memiliki kelemahan di media promosinya sehingga mengalami penurunan pengunjung.

Perancangan dilakukan dengan berdasarkan pada teori-teori pijakan, yaitu desain persuasi, fungsi persuasi, komunikasi persuasi, dan media promosi yaitu Internet , Majalah, Brosur, Event, Merchandise

Berdasarkan data, fakta, serta hasil analisis maka dihasilkan konsep-konsep perancangan, diantaranya adalah konsep komunikasi, konsep kreatif dan konsep visual yang kemudian diwujudkan dalam bentuk karya desain sesuai konsep media yang telah di tetapkan.

Perancangan media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke Planetarium dan Observatorium sehingga lebih memperkenalkan lembaga tersebut ke masyarakat.

Kata kunci : planetarium dan observatorium, astronomi, media promosi