

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Tugas akhir ini berjudul “*Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mencegah Banjir dengan Metode Biopori*” Penyusunan tugas akhir ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual pada Sekolah Komunikasi Multimedia di Institut Manajemen Telkom

Tema ini dipilih karena masyarakat masih kurang menyadari tentang pentingnya lubang resapan biopori dan menjaga lingkungan agar terhindar dari banjir. Kampanye ini diharapkan dapat menjawab permasalahan tersebut dan menggugah kesadaran masyarakat usia muda hingga tua dan kalangan menengah kebawah tentang buruknya bencana banjir di Jakarta.

Dalam penulisan Penelitian ilmiah ini, tentu saja banyak pihak yang telah memberikan bantuan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah S.W.T atas rahmat-Nya dan hidayah-Nya
2. Orang tua dan keluarga atas doa dan dukungannya
3. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
4. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM Selaku koordinator dan dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan penulisan, nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM. Selaku dosen Penguji 1 yang telah banyak sekali memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
6. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si.,MT. Selaku dosen Penguji 2 yang telah banyak sekali memberikan masukan dan arahan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebagaimana juga juga bermanfaat bagi penulis.

Bandung, 18 Januari 2013

Fadli Dwi Agusetiyadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR/FOTO .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	2
1.3 Permasalahan .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Cara Pengumpulan Data .....	3
1.7 Skema Perancangan .....	4
1.8 Pembabakan .....	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	7
2.1 Biopori.....	7
2.1.1 Lubang Resapan Biopori.....	7

2.1.2 Keunggulan dan Manfaat Lubang Resapan Biopori.....	10
2.2 Kampanye .....	11
2.2.1 Kriteria Kampanye Sosial.....	11
2.2.2 Prinsip Pesan Kampanye Sosial.....	12
2.3 Teori Bencana .....	12
2.3.1 Pengertian dan Proses Terjadinya Bencana.....	13
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....	16
2.4.1 Warna.....	16
2.4.2 Tipografi.....	18
2.4.3 Layout.....	21
2.5 Teori Logo .....	21
2.6 Teori Media.....	22
2.6.1 Perancangan Media.....	22
2.6.2 Jenis-Jenis Media.....	23
2.6.3 Karakteristik Media.....	25
2.6.4 Syarat-syarat pemakaian bahasa dalam media .....	26
2.6.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi media .....	27
2.6.6 Struktur Iklan dan Rumus AIDA.....	27
2.7 Komunikasi .....	29
2.7.1 Tahap dan Peran Komunikasi.....	30
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>31</b>

3.1 Data dan Fakta .....	31
3.1.1 Data Perusahaan .....	31
3.1.2 Data dan Khalayak Sasaran .....	33
3.1.3 Data Wawancara .....	34
3.1.4 Data Hasil Kuesioner .....	35
3.1.5 Data Studi Pustaka .....	38
3.1.6 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	39
3.1.7 Matrix Terhadap Proyek Sejenis .....	40
3.2 Analisis Data .....	41
3.2.1 Analisis Data Bauran Pemasaran.....	41
<b>BAB IV . KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	44
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	44
4.1.2 Strategi Komunikasi .....	45
4.2 Konsep Kreatif .....	45
4.3 Konsep Visual .....	45
4.3.1 Layout.....	46
4.3.2 Warna.....	46
4.3.3 Tipografi.....	47
4.3.4 Fotografi.....	48
4.4 Konsep Media .....	49
4.4.1 Pemilihan Media .....	49

4.5 Hasil Perancangan .....	54
BAB V PENUTUP .....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	69