

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong U. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Hakim, Budiman. 2007. *Ngobrolin Iklan, Yuk*. Yogyakarta: Galangpres
- Kennedy, John. E dan Soemanagara. RD. (2009). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Krause, 2004. *Warna dan penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kristianto, Arif. 2010. *Bencana Banjir*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kurniawan. 2011. *Lubang Resapan Biopori dan Pembuatannya*. Bandung.
- Lee, Monle. and Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: ANDI.
- Raziudin, Kurniawan. 2011. *Lubang Resapan Biopori dan Pembuatannya*. Bandung.
- Ramli, Soehatman. 2010. *Bencana Banjir*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sampurno. Enny. 2011. *Panduan Praktis Siaga Banjir 2011-2012*. Jakarta: Unilever Indonesia.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*.

Bandung: Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sutherland, Max. and Alice Sylvester. 2000. *Advertising and the Mind of the Consumer*. Jakarta: Victory Jaya Abadi.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.