

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual di Institut Manajemen Telkom. Untuk itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., MT., Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.st., M.DS., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran dan nasihat selama menyusun Tugas Akhir.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.DS., M.M., selaku dosen penguji 1 selama menyusun Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikun, M.Sn., selaku dosen penguji 2 selama menyusun Tugas Akhir
5. Bapak Hugeng Hunianto, selaku narasumber terkait sekaligus pemilik Taman Kupu-kupu Cihanjuang.

Penulis menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam proses perancangan tugas akhir ini sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebagaimana juga bermanfaat bagi penulis.

Bandung, 12 Agustus 2012



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.6 Cara Pengumpulan Data	7
1.7 Skema Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Teori Pariwisata	11
2.1.1 Pariwisata alam dan edukasi	12
2.2 Teori Promosi	12
2.2.1 Fungsi Promosi	13

2.2.2 Tujuan Promosi	14
2.2.3 Bauran Promosi	15
2.2.3 Teori Analisis SWOT	16
2.3 Teori Komunikasi	18
2.3.1 Teori AIDA	19
2.4 Teori Desain	20
2.5 Media	22
2.5.1 Perencanaan Media (<i>media planning</i>)	22
2.5.2 Karakteristik Media	23
2.6 Ilustrasi	29
2.7 Fotografi	33
2.8 Teori Tata Letak (<i>layout</i>)	34
2.8.1 Elemen <i>Layout</i>	37
2.9 Teori Tipografi	39
2.10 Teks/ <i>copywriting</i>	43
2.11 Teori Warna	47
2.11.1 Karakteristik Warna	48

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Profil Perusahaan	50
3.1.3 Manajemen Taman Kupu-kupu Cihanjuang	52
3.1.1 Sejarah Taman Kupu-Kupu Cihanjuang	53
3.2 Data dan Fakta	54
3.2.1 Jenis kupu-kupu yang di tangkarkan di TKC	54
3.2.2 Data Pengunjung Taman Kupu-kupu Cihanjuang	60
3.2.3 Data Khalayak Sasaran	61
3.2.4 Data SD dan SMP di kota Bandung	62
3.2.5 Data Hasil Observasi	64
3.2.6 Data Hasil Wawancara	66
3.2.7 Data Hasil Kuesioner	67
3.3 Analisis Permasalahan	71
3.3.1 Analisis SWOT Taman Kupu-kupu Cihanjuang	72

BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Strategi Promosi TKC	75
4.2 Konsep Komunikasi	76
4.3 Konsep Kreatif	77
4.4 Konsep Visual	77
4.4.1 Konsep Gambar/Illustrasi	78
4.4.2 Konsep Tata letak/ <i>Layout</i>	78
4.4.3 Konsep Warna	79
4.4.4 Konsep Tipografi	81
4.5 Konsep Perancangan Media TKC	82
4.6 Rancangan Anggaran Biaya Promosi TKC	88
4.7 Hasil Perancangan	90

BAB V. PENUTUP

5.1 Saran dan Masukan pada Pelaksanaan Sidang	98
5.2 Kesimpulan	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1 : Telur kupu-kupu	12
2. Gambar II.2 : Larva (ulat)	12
3. Gambar II.3 : Pupa (kepompong)	13
4. Gambar II.4 : Imago (kupu-kupu dewasa)	13
5. Gambar II.5 : Contoh ilustrasi goresan tangan	37
6. Gambar II.6 : Contoh ilustrasi fotografi	37
7. Gambar II.7 : Contoh ilustrasi kolase	38
8. Gambar II.8 : Contoh ilustrasi gabungan	38
9. Gambar II.9 : Contoh fotografi dalam iklan	39
10. Gambar II.10 : Iklan dengan model <i>layout Axial</i>	40
11. Gambar II.11 : Iklan dengan model <i>layout Group</i>	40
12. Gambar II.12 : iklan dengan model <i>layout Band</i>	41
13. Gambar II.13 : Iklan dengan model <i>layout T</i>	41
14. Gambar II.14 : Iklan dengan model <i>layout Grid</i>	42
15. Gambar II.15 : Contoh huruf Arial	46
16. Gambar II.16 : Contoh huruf Times New Roman	46
17. Gambar II.17 : Contoh huruf Forelle Pro	47
18. Gambar II.18 : Contoh huruf Dauphine Foliage	47
19. Gambar II.19 : Contoh huruf Bodoni Egyptian	47
20. Gambar II.20 : Contoh skema warna	54
21. Gambar III.1 : Logo TKC	56
22. Gambar III.2 : Peta lokasi TKC	57
23. Gambar III.3: Lokasi TKC (tampak luar)	58
24. Gambar III.4 : Papilio Memnon (<i>Papilionidae</i>)	61
25. Gambar III.5 : Papilio Perathus	62
26. Gambar III.6 : Ornithoptera Priamus (Papua).....	62
27. Gambar III.7 : Atteacus Atlas (Sirama-rama)	63
28. Gambar III.8 : Taman Kupu-kupu Cihanjuang (tampak dalam)	70
29. Gambar III.9 : Kafetaria	70

30. Gambar III.10 : Taman bermain anak (<i>Kids Playground</i>	71
31. Gambar III.11 : Area parkir Taman Kupu-kupu Cihanjuang	71
32. Gambar III.12 : Diagram kuesioner 1	74
33. Gambar III.13 : Diagram kuesioner 2	74
34. Gambar III.14 : Diagram kuesioner 3	75
35. Gambar III.15 : Diagram kuesioner 4	75
36. Gambar III.16 : Diagram kuesioner 5	76
37. Gambar III.17 : Diagram kuesioner 6	76
38. Gambar III.18 : Diagram kuesioner 7	77
39. Gambar IV.1 : Referensi perancangan visual	84
40. Gambar IV.2 : Referensi <i>layout</i> model <i>Axial</i>	85
41. Gambar IV.3 : Konsep warna perancangan slogan/ <i>tagline</i>	85
42. Gambar IV.4 : Konsep warna perancangan tipografi/ <i>body text</i>	85
43. Gambar IV.5 : Konsep warna perancangan <i>layout</i> dan ilustrasi	86
44. Gambar IV.6 : <i>Font</i> Forelle Lught Pro	87
45. Gambar IV.7 : <i>Font</i> Comic Sans MS	87
46. Gambar IV.7 : Iklan artikel majalah Femina	89
47. Gambar IV.9 : Iklan majalah Bobo	89
48. Gambar IV.10 : Model lipatan brosur	90
49. Gambar IV.11 : Slogan/ <i>tagline</i> promosi TKC	95
50. Gambar IV.12 : Iklan Poster	96
51. Gambar IV.13 : Penempatan poster di mading sekolah	96
52. Gambar IV.14 : Iklan majalah Bobo	97
53. Gambar IV.15 : Aplikasi desain pada majalah Bobo	97
54. Gambar IV.16 : Iklan artikel majalah Femina	98
55. Gambar IV.17 : Penempatan iklan artikel Femina	98
56. Gambar IV.18 : Brosur	99
57. Gambar IV.19: <i>Official website</i>	100
58. Gambar IV.20 : <i>Sticker</i>	100
59. Gambar IV.21 : Penempatan sticker pada kendaraan	101
60. Gambar IV.22 : Tiket masuk	101
61. Gambar IV.23 : Kaos (<i>t-shirt</i>)	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel II.1 : Karakteristik Media	33
2. Tabel II.2 : Makna yang terkandung didalam warna	55
3. Tabel III.1 : Data Jenis Spesies Kupu-kupu di Jawa Barat	59
4. Tabel III.2 : Data Jenis Spesies Kupu-kupu di TKC	64
5. Tabel III.3 : Data pengunjung TKC periode 2008-2012	67
6. Tabel III.4 : Daftar beberapa SD di kota Bandung	68
7. Tabel III.5 : Daftar beberapa SMP di kota Bandung	69
8. Tabel III.6 : Analisis matrik SWOT TKC	80
9. Tabel IV.1 : Tahapan media promosi	92
10. Tabel IV.2 : Tahapan penjadwalan media promosi	92
11. Tabel IV.3 : Rancangan anggaran biaya	94

DAFTAR BAGAN

	Halaman
1. Bagan I.1 : Skema perancangan	8
2. Bagan III.1 : Struktur Organisasi TKC	64

DAFTAR ISTILAH

- Polinator : Perantara penyerbukan tanaman.
- Word of mouth* : Promosi yang dilakukan melalui pembicaraan dari mulut ke mulut dengan cara menceritakan pengalaman atau keunggulan suatu produk.
- Educational Tour* : Program pendidikan sambil bermain/berwisata (*edutainment*) di alam terbuka.
- Study Tour* : Kegiatan di luar kelas yang bertujuan untuk mempelajari proses yang sebenarnya, orang atau obyek.
- Kurator : Ketua akuisisi dan penjaga barang-barang koleksi sebuah museum, perpustakaan atau lembaga serupa.
- Larva : Bentuk muda hewan yang perkembangannya melalui metamorfosis, seperti pada serangga dan amfibia.
- Pupa : Kepompong dimana pada saat itu serangga tidak melakukan kegiatan, pada saat itu pula terjadi penyempurnaan dan pembentukan organ.
- Imago : Terakhir dalam perkembangan serangga, selepas ekdisis terakhir dalam metamorfosis tak lengkap, ataupun selepas keluar dari pupa di mana metamorfosis adalah lengkap.

,

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1 : Form Kuesioner	8
2. Lampiran 2 : Sketsa Perancangan	64