

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusrijanto, 2001. *Copywriting seni mengasah Kreatifitas dan memahami bahasa iklan*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Borrer D. J., C. A. Triplehorn, N. F. Johnson (1996) : *Pengenalan Pelajaran Serangga : Edisi ke enam*. (penerjemah : Soetiyono Patosoedjono & Mukayat Djarabito Brotowijoyo). Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002) : *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung, Penerbit ITB.
- Hardiani, Rahmi Utami. (2011) : *Manajemen Biologis Kupu-Kupu Sebagai Dasar Pengelolaan Taman Kupu-Kupu Berkelanjutan*. Tesis. Institut Teknologi Bandung
- Harlina. (2006) : *Pengelolaan Kupu-Kupu Sebagai Objek Wisata di Sekitar Taman Nasional Batimurung-Bulusaraung, Kabupaten Maraos, Sulawesi Selatan*. Tesis. Institut Teknologi Bandung.
- Hasan Shadily. (1984). *Ichtiar baru-Van Hoeve*. Jakarta.
- Kasali, Rhenaldi. (1993). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy E. John & Soemanagara R. Dermawan. 2006 : *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta Barat, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Krause, Jim. 2004 : *Design Basic Index. Ohio : How Design Books*
- Marten, G. G. (2004) : *Humas Ecology : Basic Concept For Sustainable Development*. Earthscan. London.
- Mathew, G., M. Anto. (2007) : *In Situ Conservation of Butterflies through establishment of Butterfly Gardens : A Case Study at Peechi, Kerala, India. Research Article Current Science*, Vol. 93, No. 3, 10 August 2007.
- Mauro, D. Desiree. D. Thomas., R. Larry. (2007) : *Determining the effect of urbanization on generalist butterfly species diversity in butterfly garden*. Jurnal of Urban Ecosystem (2007) 10 : 427-439.

- Morrison. (2010) : *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Purba, Humiras Hardi. (2009) : *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan&Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Ray, Michael L. (1982) : *Advertising and Communication Management*. New Jersey, Prentice Hall.
- Safanayong, Yongki. (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta Barat, Arte Intermedia.
- Sihombing, Danton. (2001) : *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka.
- Suwantoro, Gamal. (2004) : *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009) : *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Jalasutra.
- Yusuf H. Syamsu (2011) : *Psikologi Perkembangan Anak&Remaja*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

**Sumber :**

<http://www.lipi.go.id/>

*(diakses pada: 19 April 2012 pukul 23.00 WIB)*

www.antaraneews.com, dalam <http://groups.yahoo.com/group/indonesian-studies/message/6850.php>

*(diakses tanggal 19 April 2012 pukul 15.13 WIB)*

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/dest-det.php?id=425&lang=.php>

*(diakses tanggal 19 April 2012 pukul 19.56 WIB)*

<http://www.jasamarga.com>, dalam <http://www.pikiran-rakyat.com/>

*(diakses tanggal 10 Juli 2012 pukul 22.45 WIB)*

<http://bandung.olx.co.id/sewa-billboard-jalur-tol-purbaleunyi-bandung-iid-415579636>

*(diakses 21 Juli 2012, 21.47 WIB)*

<http://soembermas.indonetwork.co.id/2522527/tarif-iklan-resmi-majalah-femina-2011.htm>

*(diakses 21 Juli 2012, 22.06 WIB)*

<http://percetakan.biz/index.php/harga-brosur/harga-leaflet-a4>

*(diakses 21 Juli 2012, 22.45 WIB)*