

**PERANCANGAN STRATEGI DAN MEDIA PROMOSI  
TAMAN KUPU-KUPU CIHANJUANG  
SEBAGAI OBJEK PARIWISATA EDUKASI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

**DIMAS SIDIQ FATTONI**

**108300011**



**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN STRATEGI DAN MEDIA PROMOSI  
TAMAN KUPU-KUPU CIHANJUANG  
SEBAGAI OBJEK PARIWISATA EDUKASI**

Oleh :

Dimas Sidiq Fattoni

108300011

Diterima oleh:

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Institut Manajemen Telkom

Bandung, Agustus 2012

Pembimbing,



Drs. Mohamad Tohir, S.st., M.DS

**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Strategi dan Media Promosi Taman Kupu-Kupu Cihanjuang Sebagai Objek Wisata Edukasi” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan keculi melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 12 Agustus 2012  
Yang membuat pernyataan,



Dimas Sidiq Fattoni  
108300011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual di Institut Manajemen Telkom. Untuk itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., MT., Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.st., M.DS., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran dan nasihat selama menyusun Tugas Akhir.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.DS., M.M., selaku dosen penguji 1 selama menyusun Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikun, M.Sn., selaku dosen penguji 2 selama menyusun Tugas Akhir
5. Bapak Hugeng Hunianto, selaku narasumber terkait sekaligus pemilik Taman Kupu-kupu Cihanjuang.

Penulis menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam proses perancangan tugas akhir ini sehingga masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebagaimana juga bermanfaat bagi penulis.

Bandung, 12 Agustus 2012



Penulis