

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Model Bisnis dan Fokus Pembahasannya	8
Tabel II. 2 Model Bisnis dan Fokus Pembahasannya (Lanjutan)	9
Tabel II. 3 Jenis-Jenis dan Fase-Fase Saluran.....	14
Tabel II. 4 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	23
Tabel II. 5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya (Lanjutan)	24
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	30
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Data Internal R&D Shining Shoes ...	33
Tabel IV. 2 Desain Kuesioner	43
Tabel IV. 3 Skala Kepentingan Pelanggan	53
Tabel IV. 4 Perhitungan WAP Jumlah Responden Pada Atribut Kepentingan Kebersihan.....	54
Tabel IV. 5 Perhitungan WAP Performance Weighted Pada Atribut Kebutuhan Kebersihan.....	54
Tabel IV. 6 Perhitungan WAP Tingkat Kepentingan Pelanggan.....	54
Tabel IV. 7 Perhitungan WAP Tingkat Kepentingan Pelanggan (Lanjutan).....	55
Tabel IV. 8 Uji Validitas	56
Tabel IV. 9 Uji Reliabilitas	58
Tabel IV. 10 Harga Perawatan Objek <i>Benchmarking</i>	63
Tabel IV. 11 Data Kompetitor	66
Tabel IV. 12 Data Kompetitor (Lanjutan).....	67
Tabel IV. 13 Data Kompetitor (Lanjutan).....	68
Tabel V. 1 Daftar Harga <i>Treatment</i>	74