

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Bab I   Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah .....	4
I.3    Tujuan Penelitian .....	4
I.4    Batasan Penelitian .....	5
I.5    Manfaat Penelitian .....	5
I.6    Sistematika Penulisan .....	6
<b>Bab II   Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
II.1   Pengertian Model Bisnis .....	7
II.2   Jenis Model Bisnis .....	7
II.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	9
II.3.1   Sembilan Blok Dasar.....	10
II.4   Metode Identifikasi Kebutuhan Pelanggan .....	19
II.5 <i>Weighted Average Performance (WAP)</i> .....	20
II.6   Uji Validitas .....	20
II.7   Uji Reliabilitas .....	21
II.8 <i>Benchmarking</i> .....	21

II.9	Klasifikasi Pesaing .....	22
II.10	Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	23
<b>Bab III Metodologi Penelitian .....</b>		<b>26</b>
III.1	Model Konseptual .....	26
III.2	Sistematika Penelitian .....	27
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	29
III.2.3	Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis .....	31
III.2.4	Tahap Akhir .....	31
<b>Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data .....</b>		<b>32</b>
IV.1	Pengumpulan dan Pengolahan Data Profil dan Data Internal R&D Shining Shoes.....	32
IV.1.1	Pengumpulan Data Profil dan Data Internal R&D Shining Shoes .....	32
IV.1.2	Pengolahan Data Profil dan Data Internal R&D Shining Shoes .....	41
IV.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data Identifikasi Perilaku Segmen dan Target Pasar R&D Shining Shoes .....	42
IV.2.1	Pengumpulan Data Identifikasi Perilaku Segmen Pasar dan Target Pasar R&D Shining Shoes .....	42
IV.2.2	Pengolahan Data Identifikasi Perilaku Segmen Pasar R&D Shining Shoes.....	58
IV.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data <i>Benchmarking</i> Jasa Perawatan Khusus Sepatu.....	59
IV.3.1	Pengumpulan Data <i>Benchmarking</i> Jasa Perawatan Khusus Sepatu.....	59
IV.3.2	Pengolahan Data Hasil <i>Benchmarking</i> .....	64
IV.4	Pengumpulan Dan Pengolahan Data Kompetitor R&D Shining Shoes .	65
IV.4.1	Pengumpulan Data Kompetitor R&D Shining Shoes .....	65
IV.4.2	Pengolahan Data Kompetitor R&D Shining Shoes .....	69
<b>Bab V Perancangan Model Bisnis .....</b>		<b>70</b>

V.1	<i>Customer Segment</i> .....	70
V.2	<i>Value Propositions</i> .....	70
V.3	<i>Channel</i> .....	71
	V.3.1 Saluran Komunikasi .....	71
	V.3.2 Saluran Distribusi.....	73
V.4	<i>Customer Relationship</i> .....	73
V.5	<i>Revenue Stream</i> .....	74
V.6	<i>Key Resource</i> .....	74
V.7	<i>Key Partner</i> .....	76
V.8	<i>Key Activities</i> .....	77
	V.8.1 Aktivitas Perawatan Sepatu.....	77
	V.8.2 Pemasaran .....	77
V.9	<i>Cost Structure</i> .....	78
V.10	Peta Model Bisnis R&D Shining Shoes.....	79
<b>Bab VI Kesimpulan Dan Saran</b> .....		<b>81</b>
VI.1	Kesimpulan .....	81
VI.2	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>84</b>