

ABSTRAK

R&D Shining Shoes adalah usaha jasa yang bergerak di bidang perawatan khusus sepatu yang berpusat di Bandung dan memiliki beberapa cabang antara lain di Jakarta, Tangerang, Bekasi, Yogyakarta, Surakarta, Banjarmasin, dan Denpasar. Namun dalam perjalanan bisnisnya terdapat berbagai permasalahan baik yang berasal dari dalam maupun dari luar, pada akhirnya menyebabkan kurangnya nilai-nilai yang ditawarkan. Oleh karena itu dibutuhkan gambaran dan panduan dalam rangka mengarahkan usahanya. Perancangan model bisnis merupakan solusi karena dapat memetakan, merancang, dan mengarahkan komponen apa saja yang dapat mendukung jalannya bisnis perawatan sepatu R&D Shining Shoes. Perancangan model bisnis R&D Shining Shoes pada penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *business model canvas*.

Hasil dari penelitian ini adalah sembilan komponen model bisnis R&D Shining Shoes, yaitu pasar sasaran yang dituju oleh R&D Shining Shoes. Proposisi nilai yang ditawarkan ialah kualitas, harga, *packaging* dan pelayanan. Saluran yang digunakan ialah saluran komunikasi dan saluran distribusi. Hubungan pelanggan melalui layanan konsultasi, layanan antar jemput, dan garansi. Arus pendapatan yang didapatkan berasal dari jasa perawatan sepatu. Sumberdaya yang harus dimiliki ialah sumber daya manusia, fisik, intelektual, dan keuangan. Mitra yang bekerjasama ialah penyedia bahan baku dan peralatan pembersih, serta aliansi strategis non-pesaing. Kegiatan utama R&D Shining Shoes ialah perawatan sepatu dan aktivitas pemasaran. Struktur biaya dengan rincian biaya peralatan, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya pemasaran, dan biaya operasional.

Kata kunci: Model Bisnis Kanvas, Jasa Perawatan Sepatu, R&D Shining Shoes