

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematis Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Manajemen Kinerja	8
II.2 Pengertian Kinerja	8
II.3 Pengukuran Kinerja	8
II.3.1 Ukuran Kinerja	8
II.3.2 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	9
II.4 Pengukuran Kinerja Berbasis KPKU-BUMN	10
II.5 Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU)	11

II.5.1	Tata Nilai Inti dan Konsep KPKU BUMN	16
II.5.2	Sistem Penilaian pada KPKU <i>Assesment</i>	17
II.6	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	18
II.6.1.	Prinsip Dasar AHP	19
II.6.2.	Penentuan Prioritas (<i>Synthesis of Priority</i>)	21
II.6.3.	Prosedur Penggunaan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1	Model Konseptual.....	24
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	26
III.2.1.	Tahap Identifikasi	27
III.2.2.	Tahap Pendahuluan dan Lapangan.....	27
III.2.3.	Studi Pustaka	27
III.2.4.	Perumusan Masalah.....	28
III.2.5.	Tujuan Penelitian.....	28
III.2.6.	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
III.2.7.	Tahap Analisis	31
III.2.8.	Tahap Rekomendasi	31
III.2.9.	Kesimpulan dan Saran	31
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	32
IV.1	Profil Perusahaan	32
IV.1.1.	Sekilas PT Pupuk Kujang.....	32
IV.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	34
IV.1.3.	Nilai-Nilai Perusahaan	34
IV.1.4.	Struktur organisasi	35
IV.1.5	Portofolio Bisnis Perusahaan	36
IV.2	Situasi Bisnis Perusahaan	37

IV.3	Kriteria Penilaian Kinerja Unggul	39
IV.4	Capaian Kinerja Perusahaan 2015	41
IV.4.1	Pengelolaan Kinerja	41
IV.4.2	Pencapaian <i>Road Map</i> GCG (<i>Good Corporate Governance</i>).....	41
IV.4.3	Evaluasi Berdasarkan Kriteria Penilaian Kinerja Unggul.....	44
IV.4.4	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Perusahaan	46
IV.5	Sasaran Kinerja Perusahaan.....	46
IV.6	Strategi Perusahaan.....	48
IV.7	Penentuan visi-misi dan Strategi Perusahaan	49
IV.8	Penentuan Variabel Kinerja	50
IV.9	Nilai A.D.L.I dari Setiap Kategori.....	65
IV.9.1	A.D.L.I Kepemimpinan.....	66
IV.9.2	A.D.L.I Perencanaan Strategi.....	66
IV.9.3	A.D.L.I Fokus Pada Pelanggan	67
IV.9.4	A.D.L.I Pengukuran, Analisis, dan Pengelolaan Pengetahuan	67
IV.9.5	A.D.L.I Fokus Pada Tenaga Kerja.....	68
IV.9.6	A.D.L.I Fokus Pada Operasi	68
IV.10	Pembobotan Variabel menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	69
IV.10.1.1	Pembobotan antar Sub Kategori	69
IV.10.1.2	Pembobotan Variabel Kepemimpinan.....	73
IV.10.1.3	Pembobotan Variabel Perancangan Strategis	75
IV.10.1.4	Pembobotan Variabel Fokus Pasar dan Pelanggan.....	76
IV.10.1.5	Pembobotan Variabel pengukuran, analisi, dan manajemen ...	78
IV.10.1.6	Pembobotan Variabel Fokus Sumber Daya Manusia	80
IV.10.1.7	Pembobotan Variabel Manajemen Proses	81
IV.11	Rekapitulasi Penentuan Prioritas	83

BAB V	ANALISIS	86
V.1	Analisis Kategori Proses dalam Kriteria KPKU	86
V.2	Analisis Selisih Skor Masing-Masing Kategori	88
V.2	Analisis Pembobotan Variabel Kinerja dan nilai A.D.L.I.....	89
V.2.1	Analisis Pembobotan Variabel Kepemimpinan	90
V.2.2	Analisis pembobotan Variabel Perencanaan Strategis.....	90
V.2.3	Analisis Variabel Fokus Pelanggan	91
V.2.4	Analisis Variabel Pengukuran, Analisis, dan Pengelolaan Pengetahuan	91
V.2.5	Analisis Variabel Fokus pada Tenaga Kerja.....	92
V.2.6	Analisis Variabel Fokus pada Operasi	92
V.3	Analisis dari setiap Sub Bidang Kategori Proses	93
V.3.1	Sub Bidang Visi, Tata Nilai, dan Misi	95
V.3.2	Sub Bidang Proyeksi Kinerja.....	95
V.3.3	Sub Bidang Mendengarkan Pelanggan dan <i>Stakeholder</i>	96
V.3.4	Sub Bidang Pengukuran Kinerja.....	96
V.3.5	Sub Bidang Kinerja Tenaga Kerja	97
V.3.6	Sub Bidang Pengelolaan Rantai Pasok	97
V.4	Rekomendasi Perbaikan Sub Kategori KPKU tiap A.D.L.I.....	97
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	102
VI.1	Kesimpulan	102
VI.2	Saran	104
VI.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	104
VI.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105