

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP *RETURN SAHAM* (Penelitian pada Perusahaan yang *Listing* di Indeks Kompas 100 Periode 2008-2011)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return* saham, untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return* saham secara parsial dan secara simultan pada perusahaan yang *listing* di Indeks Kompas 100 periode 2008-2011. Jenis penelitian ini adalah deskriptif verifikatif bersifat kausal dan merupakan uji statistik deskriptif. Penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang merupakan data sekunder, yaitu laporan keuangan tahunan 2008-2011 pada perusahaan yang *listing* Indeks Kompas 100 periode 2008-2011, sebanyak 17 perusahaan. Untuk mengolah data dan menarik kesimpulan, penulis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa hanya *Earning Per Share* (EPS) yang memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah hubungan positif terhadap *Return* saham dan *Price earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan positif terhadap *Return* saham. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terdapat pengaruh secara simultan terhadap *Return* Saham pada perusahaan yang *listing* di Indeks Kompas 100 periode 2008-2011, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 13,6%.

Kata Kunci : *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return* Saham