

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Di Periode Sekitar *Seasoned Equity Offering* Melalui *Right Issue***”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom Bandung.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua, R. Heru Oetomo, SE dan drg. Enny Budhi Hastuti untuk doa yang selalu dipanjatkan, semangat, dukungan kasih sayang, kesabaran, dan motivasi yang tiada henti diberikan kepada penulis.
2. Ir. Yusuf Budiana, MBA selaku Dekan Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom
3. Prof Dr. Hiro Tugiman, Drs, Ak, QIA, CRMP selaku Kepala Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom
4. Venti Yustianti Martina, SE., MM, selaku dosen pembimbing atas waktu yang sudah diluangkan dalam memberikan masukan dan arahan dengan begitu sabar.
5. Brady Rikumahu, SE., MBA; Yane Devi Anna, SE., M.Si. ,Ak; Deannes Isnywardhana SE., MM dan Khairunnisa SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Kakak tersayang Rr Manik Kartini atas kasih sayang dan dukungannya.
8. Sahabat-sahabat tersayang penulis Lupita Putri Wulandari, Namira, Dewi Anisa atas persahabatan dan kebersamaan yang terjalin dengan begitu menyenangkan.
9. Sahabat-sahabat penulis di Semarang Sannia, Gaby, Wahyu, Yuro, Dian, Ruwi, Bagas, Nina, Arinta, Windy, JJ, Arya, Ettu, Putri, Nitya, Untung, Tejo, Ardi, Gilang, Imam, Roni, Zenia, Dina, Bondan, Sarsa, Kiki, Dias, Rio, Abraham.
10. Sahabat-sahabat Akuntansi F, Fian, Btari, Putri, Gita, Ratna, Ijul, Ecot, Ogi, Ficky, Mayya, Dian, Eben, Meilida, Venty, Fitri terima kasih untuk semua semangat dan dukungan yang diberikan.
11. Teman-teman mahasiswa IM Telkom khususnya Akuntansi 2009 terima kasih untuk kebersamaan, dukungan, semangat, dan bantuannya selama ini.
12. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Bandung, 18 Maret 2012

R. Muhammad Herdian Rosnawanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Teori Keagenan	14
2.1.2 Manajemen Laba	15
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	15
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	18
2.1.2.3 Pola Pola Manajemen Laba.....	19
2.1.2.4 Pendekatan Pengukuran Manajemen Laba.....	21
2.1.3 <i>Seasoned Equity Offering</i>	23
2.1.4 <i>Right Issue</i>	25
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 SEO dan Manajemen Laba.....	39
2.3.2 Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan	41

2.3.3 Manajemen Laba dan Kinerja Saham	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Variabel Operasional.....	48
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.2 Variabel Dependen.....	51
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data	60
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
3.6.1 Statistik deskriptif	61
3.6.2 Uji Normalitas	61
3.6.2 Uji Heterokedastisitas	61
3.6.3 Analisis Regresi	62
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	63
A. Uji Beda <i>Paired Sample T Test</i>	63
B. Uji Koefisien Determinasi	66
C. Uji Regresi (Uji <i>T-Test</i>)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.1.1 Deskripsi Variabel Manajemen Laba	69
4.1.2 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan.....	72
4.1.3 Deskripsi Variabel Kinerja Saham	75
4.2 Uji Beda Rata-Rata	78
4.2.1 Uji Beda Manajemen Laba Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i>	79
4.2.2 Uji Beda Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i>	81
4.2.3 Uji Beda Kinerja Saham Sebelum dan Sesudah <i>Right Issue</i>	83
4.3 Uji t (Pengujian Secara Parsial)	85
4.3.1 Pengaruh Manajemen Laba dengan pola <i>income increasing</i> Sebelum <i>Right Issue</i> Terhadap Kinerja Keuangan Setelah <i>Right Issue</i>	85
4.3.2 Pengaruh Manajemen Laba dengan pola <i>income increasing</i> Sebelum <i>Right Issue</i> Terhadap Kinerja Saham Setelah <i>Right Issue</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Aspek Teoritis	99
5.2.2 Aspek Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Garis Besar Proses Penelitian	55
Gambar 3.2 Uji Hipotesis Dua Pihak	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel	57
Tabel 3.3	Daftar Sampel Perusahaan	57
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2	Variabel Manajemen Laba	69
Tabel 4.3	Variabel Kinerja Keuangan.....	73
Tabel 4.4	Variabel Kinerja Saham	76
Tabel 4.5	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Manajemen Laba	79
Tabel 4.6	Uji Beda Rata-rata Berpasangan Manajemen Laba.....	80
Tabel 4.7	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Kinerja Keuangan.....	81
Tabel 4.8	Uji Beda Rata-rata Berpasangan Kinerja Keuangan	82
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Kinerja Saham	83
Tabel 4.10	Uji Beda Rata-rata Berpasangan Kinerja Saham	84
Tabel 4.11	Uji Normalitas Model Regresi 1	86
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas Model Regresi 1	87
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi R^2 Model Regresi 1	88
Tabel 4.14	Uji Regresi <i>t-test</i> Model Regresi 1	89
Tabel 4.15	Uji Normalitas Model Regresi 2	92
Tabel 4.16	Uji Heteroskedastisitas Model Regresi 2	93
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi R^2 Model Regresi 2	94
Tabel 4.18	Uji Regresi <i>t-test</i> Model Regresi 2.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Sampel dan Tahun Pelaksanaan *Right Issue*

Lampiran 2 Data Sekunder

Lampiran 3 *Discretionary Accrual* (DACC)

Lampiran 4 *Net Profit Margin* (NPM)

Lampiran 5 *Return Saham*

Lampiran 6 Hasil *output SPSS*