

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di program studi jurusan Ilmu Komunikasi dengan baik. Skripsi ini berjudul "Pengaruh Iklan Televisi Kopiko 78°C versi Pertama di Indonesia dengan Pendekatan *The Facet Model of Effects* terhadap *Brand Awareness* Minuman Kopiko 78°C".

Penulisan skripsi ini adalah hasil penelitian saya dalam bidang ilmu *Marketing Communication* yang sebelumnya saya telah dapatkan dalam perkuliahan, yaitu mengenai periklanan. Skripsi ini telah mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Dalam penyusunan skripsi ini saya banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Rita Destiwati, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
2. Kedua Orang Tua tercinta, Ibu Devi Sari Pursita dan Ayah Dedi Mulyadi yang selalu berdoa untuk anaknya, serta dukungan moril maupun materil bagi penulis selama perkuliahan, penyusunan skripsi, dan mendapatkan gelar sarjana di Telkom University. Dan seluruh keluarga besar saya, terima kasih untuk dukungan serta doanya.
3. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya terkait penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat tersayang Jovita Arisa yang selalu menjadi teman bercerita, penghilang sepi, pengkritik penampilan saya agar saya lebih baik, dan selalu mendukung saya selama proses penyelesaian skripsi ini. Kemudian, Indri, Betari, dan Arum, mereka sahabat bermain, teman kuliner, berbelanja, dan mendengarkan cerita

suka duka selama proses penyelesaian skripsi ini. Serta Lelan Adhindari dan Surya Dinda Putri yang telah berbagi ilmu kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Teman terdekat M. Faisal Akbar yang telah sabar mendengarkan keluh kesah saya, juga memberikan semangat tiada henti selama penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi Kopiko 78°C versi Pertama di Indonesia dengan Pendekatan *The Facet Model of Effects* terhadap *Brand Awareness* Minuman Kopiko 78°C ” ini dapat bermanfaat tentunya bagi penulis dan bagi pihak lain terutama akademisi dalam bidang *Marketing Communication*. Penulis pun menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya karena keterbatasan dalam pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat membuka kritik dan saran dari pembaca sebagai masukan agar kedepannya dapat lebih baik lagi.

Wassalamuailaikum wr wb.

Bandung, Mei 2017

Hardianti Wulaning Purnami