

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agoes Dariyo. 2003. Psikologi Perkembangan Dewasa Muda. Jakarta:PT. Gramedia Widiasarana
- Arikunto, Suharsimi. 2001. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2003. Prosedur Penelitian, Suatu Praktek. Jakarta:Bina Aksara.
- Arikunto. 2008. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta:Andi
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Egan, John. 2015. *Marketing Communication, Second Edition*. London: SAGE Publication Ltd
- Ghozali, Imam, 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi kedua. Semarang: Balai Penerbit Universitas Dipenogoro
- Husein, Umar. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Salemba Empat
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi dalam Periklanan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., and William Wells. 2009. *Advertising Principles and Practice International Edition*. New Jersey USA: Pearson Education, Inc.
- Morissan, M.A. 2014. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Peter, J. Paul and Donnelly, James H. 2007. *Marketing Management Knowledge and Skills*. New York: McGraw Hills Company
- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat *Marketing Mix for Small Business* Cara Jitu Merontokkan Pesaing. Jakarta: Transmedia.
- Sastradipoera, Komaruddin. 2005. Mencari Makna di Balik Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi. Bandung:Kappa-Sigma
- Sekaran, Uma. 2007. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding*: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat. Bandung: Quantum Bisnis & Mana.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang., dkk. 2010. Pemasaran Strategik: Perspektif *Value-Based Marketing* dan Pengukuran Kinerja. Bogor: IPB Press
- Sunyoto, Danang. 2014. Strategi Pemasaran. Jakarta: PT. Buku Seru
- Suryani dan Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: ANDI
- Taniredja dan Mustafidah. 2012. Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Yogyakarta: ANDI

Jurnal

<http://ibimapublishing.com/articles/CIBIMA/2008/521523/521523.pdf> (diakses pada 30 November 2016)

<http://journal-archieves8.webs.com/229-238.pdf> (diakses pada 30 November 2016)

<http://www.bath.ac.uk/management/research/pdf/2005-04.pdf> (diakses pada 9 Oktober 2016)

Dananjaya, Ragil. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Bandung Tahun 2012 (Study Kasus iklan Axis Versi “Dukun” Di Kota Bandung). Tugas Akhir 2012

Dyah Kurnyawati, Melynda., Kumadji, Srikandi dan Yulianto, Edy. Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2013 yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebuoy). Vol. 16 No. 1 November 2014

<http://www.gbmr.ioksp.com/pdf/vol.%206%20no.%204/v6n4-7.pdf> (diakses pada 9 Oktober 2016)

Kurnyawati, Melynda Dyah., Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. Pengaruh Iklan terhadap Brand Awareness dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2013 yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebouy). Skripsi tahun 2013

Nurfebriaraning, Sylvie. Strategi Kreatif Pesan Video Advertising “OREO Penuh Keajaiban” pada YouTube. Channel, Vol. 4, No. 1, April 2016, hal. 35-46 / ISSN: 23389176

Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan di Jejaring Sosial terhadap Minat Beli pada Perempuan (Studi Eksplanatif Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Zalora Indonesia di Facebook Fanpage terhadap Minat Beli pada Perempuan Dewasa Muda)

Wicaksono, Mohammad Pambudi Ary dan Seminari, Ni Ketut. Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. (E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016: 5098-5127 / ISSN : 2302-8912)

Yuliyanto, Ismail dan Nugrahani, Rah Utami. S.Sos. Pengaruh Iklan Televisi “Indosat Super 3G+” Terhadap Brand Awareness (Studi Survei Di Pt. Indosat Tbk. Kota Bandung). Tugas Akhir : 2013

Sumber Lain

Internet

<http://data.jakarta.go.id/dataset/jumlah-penduduk-dki-jakarta-berdasarkan-usia>
(diakses pada 19 Februari 2017, 20.40 WIB)

<http://duniaindustri.com/downloads/data-dan-outlook-industri-consumer-goods-2016/>
(diakses pada 19 Februari 2017, 00.13 WIB)

http://eastspring.co.id/dms/files/spring-of-life-juli-2015_20150727153103.pdf
(diakses pada 9 Oktober 2016, 16.30 WIB)

<http://industri.bisnis.com/read/20150426/257/427041/ini-diajenis-minuman-ringan-yang-berkibar-tahun-ini> (diakses pada 8 September 2016 01:55 WIB)

http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publikasi/Statistik-Daerah--Provinsi-DKI-Jakarta-2014.pdf (diakses pada 20 Februari 2017, 19.53 WIB)

<http://www.aeki-aice.org/uploads/TABEL.KONSUMSIKOPI%20INDONESIA.pdf>
(diakses pada 9 Oktober 2016, 16.00 WIB)

<http://www.indotelko.com/kanal?c=in&it=belanja-iklan-tv-diprediksi-cerah-2016>
(diakses pada 19 September 2016, 00.23 WIB)

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-dewasa-awal-definisi-tugas.html>
(diakses pada 12 Mei 2017, 14.20 WIB)

<http://www.mayoraindah.co.id/profil/mayora-selayang-pandang/> (diakses pada 8 April 2017, 12.45 WIB)

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/PERTUMBUHAN-BELANJA-IKLAN-MENUNJUKKAN-ARAH-POSITIF.html> (diakses pada 19 September 2016, 00.43 WIB)

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2 (diakses pada 7 September 2016, 23.25 WIB)

<https://ekbis.sindonews.com/read/1177763/34/prospek-industri-makanan-dan-minuman-dalam-negeri-cerah-1486460879> (diakses pada 2 April 2017, 18.52 WIB)

https://jakselkota.bps.go.id/backend/brs_ind/brsInd-20151001091926.pdf (diakses pada 9 Oktober 2016 14.30 WIB)

<https://profil.merdeka.com/indonesia/m/mayora-indah/> (diakses pada 8 April 2017, 12.35 WIB)

Majalah

Majalah *Mix Marketing Communications*. (2016). *Edisi 03/XII/18 Maret-15April 2016 hal. 6*