

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada perusahaan di Indonesia yang masuk ke dalam *Indonesia Most Trusted Companies - Based on Survey to Investors and Analysts 2011*)”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi di Institut Manajemen Telkom.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan ini telah banyak menerima bantuan, bimbingan dan dorongan serta pengarahan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat dan terima kasih yang teramat tulus, penulis sampaikan kepada:

1. Ibunda Hj. Siti Nuraisyah Irianti, BA., dan Ayahanda Drs. H. Sugeng Sudarsono Hadi, MM., yang telah membesarkan, membimbing, mendidik, serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan limpahan kasih sayangnya tanpa dapat terbalaskan oleh apapun juga.
2. Adikku Affan Maulana, terima kasih atas doa dan kasih sayangnya.
3. Ibu Venti Yustianti Martina, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Majidah, M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom.
5. Bapak Dr. Yusuf Budiana, selaku Dekan Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom.

6. Bapak [Ir. Husni Amani, M.Sc., M.BA](#) , selaku Rektor Institut Manajemen Telkom.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom, khususnya Program Studi Akuntansi, yang telah membekali berbagai ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Teman-teman terdekatku, Vika, Desy, Natalia, Halwi, Arifah, Anissa, Khansa, Diana, Nona, Ipul, Sherly, Zico, Miftah, Kak Riko, Titania, Deby, Imam, Noveldy dan Bang Izal yang telah memberikan dukungan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2008, khususnya kelas Akun-B, serta teman-teman teater Embun IMTelkom, kost SKB 30, Hijabsi Community, dan Miscellaneous yang telah memberikan semangat dan inspirasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya bagi penulis sendiri serta Allah akan membalas budi baik kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama ini. Amin.

*Wassalamualaikum. Wr. Wb.*

Bandung, Januari 2013

Penulis,

Wilda Nurdina

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	12
2.1.1 Konsep Dasar <i>Good Corporate Governance</i> .....	12
2.1.2 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
2.1.3 Faktor Penerapan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
2.1.4 Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> .....	20
2.2 Nilai Perusahaan .....	22
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25

2.4 .....	K
erangka Pemikiran .....	35
2.4.1 Transparasi terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.4.2 Akuntabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3 Responsibilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.4 Independensi terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.5 <i>Fairness</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.5 Hipotesis Penelitian.....	39
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Variabel Operasional.....	41
3.2.1 Variabel Independen .....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.5 Pengumpulan Data .....	50
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2 Uji Normalitas.....	51
3.6.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i> (Transparasi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, <i>Fairness</i> ) dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indonesia yang masuk ke dalam <i>Indonesia Most Trusted Companies - Based on Survey to Investors and Analysts</i> tahun 2011 .....	59
4.1.1 Deskripsi Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	59
4.1.2 Deskripsi Nilai Perusahaan.....	64

4.2 Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan <i>Fairness</i> secara Parsial dan Simultan terhadap nilai Perusahaan (dengan menggunakan skor masing-masing prinsip) .....	66
4.2.1 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	66
A. Uji Normalitas .....	66
B. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	68
4.3 Pengaruh Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai Perusahaan (dengan menggunakan skor indeks total) .....	77
4.3.1 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	77
A. Uji Normalitas .....	77
B. Analisis Regresi .....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	81
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Aspek Teoritis .....	83
5.2.2 Aspek Praktis .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
TABEL 3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	49
TABEL 3.3 Intepretasi Koefisien Korelasi nilai r.....	55
TABEL 4.1 Prinsip-prinsip GCG pada perusahaan yang masuk ke dalam <i>Indonesia Most Trusted Companies - Based on Survey to Investors and Analysts</i> tahun 2011 <i>Descriptive Statistics</i> .....	60
TABEL 4.2 Nilai Perusahaan pada perusahaan yang masuk ke dalam <i>Indonesia Most Trusted Companies - Based on Survey to Investors and Analysts</i> tahun 2011 <i>Descriptive Statistics</i> .....	65
TABEL 4.3 Analisis <i>Multivariate Normality</i> .....	66
TABEL 4.4 Uji Normalitas setiap variabel (setelah transformasi data).....	68
TABEL 4.5 Analisis <i>Correlations</i> .....	69
TABEL 4.6 <i>Model Summary</i> .....	72
TABEL 4.7 ANOVA <sup>b</sup> .....	73
TABEL 4.8 <i>Coefficients</i> <sup>a</sup> .....	74
TABEL 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	77
TABEL 4.10 Uji Normalitas (Setelah Transformasi data).....	78
TABEL 4.11 <i>Model Summary</i> (2) .....	79
TABEL 4.12 ANOVA <sup>b</sup> (2) .....	79
TABEL 4.13 <i>Coefficients</i> <sup>a</sup> (2).....	79

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
GAMBAR 3.1 Garis Besar Proses Penelitian .....	47
GAMBAR 3.2 Model Struktur Hipotesis.....	54
GAMBAR 4.1 Grafik Histogram.....	67
GAMBAR 4.2 Model Analisis Jalur.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Perhitungan <i>Price to Book Value</i> .....	90
LAMPIRAN 2 Hasil Survei Majalah SWA .....	91
LAMPIRAN 3 Hasil Survei <i>Market Rank by Corporate Governance</i> .....	92
LAMPIRAN 4 Hasil Survei <i>Corruption Perception Index</i> .....	92
LAMPIRAN 5 Hasil Survei Majalah <i>A Forbes</i> .....	93
LAMPIRAN 6 Data yang dianalisis ( $X_{1-5}$ terhadap Y) .....	94
LAMPIRAN 7 Data yang dianalisis (X terhadap Y).....	95
LAMPIRAN 8 Deskripsi Statistik Prinsip-prinsip GCG (Menggunakan Ms. Excel) .....	96
LAMPIRAN 9 Deskripsi Statistik Nilai Perusahaan (Menggunakan Ms. Excel) .....	97
LAMPIRAN 10 Deskripsi Statistik Prinsip-prinsip GCG (Menggunakan SPSS) .....	98
LAMPIRAN 11 Deskripsi Statistik Nilai Perusahaan (Menggunakan SPSS).....	98
LAMPIRAN 12 Uji Normalitas $X_{1-5}$ terhadap Y.....	99
LAMPIRAN 13 Uji Normalitas $X_{1-5}$ terhadap Y (Setelah Transformasi) .....	100
LAMPIRAN 14 Hasil Output Analisis Regresi $X_{1-5}$ terhadap Y.....	101
LAMPIRAN 15 Hasil Output Analisis Korelasi .....	102
LAMPIRAN 16 Uji Normalitas X terhadap Y.....	103
LAMPIRAN 17 Uji Normalitas X terhadap Y (Setelah Transformasi) .....	104
LAMPIRAN 18 Hasil Output Analisis Regresi X terhadap Y .....	105
LAMPIRAN 19 Kartu Bimbingan Skripsi.....	106
LAMPIRAN 20 Kartu Bimbingan Skripsi (2) .....	107
LAMPIRAN 21 Biodata Penulis.....	108