

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *COSTUMER SATISFACTION* PADA E-COMMERCE DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Annisa Desvlani

1201120433

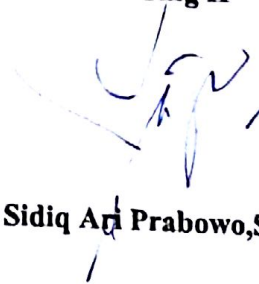


Pembimbing I



Indira Rachmawati, ST, MSM

Pembimbing II



Fajar Sidiq Aji Prabowo, SE, MBA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016