

# Daftar Isi

<b>BAB I</b> .....	<b>3</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2. Permasalahan</b> .....	<b>5</b>
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2. Batasan Masalah .....	5
1.2.3. Rumusan Masalah .....	5
1.2.4. Ruang Lingkup Masalah .....	6
<b>1.2.5. Tujuan Perancangan</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Manfaat Perancangan</b> .....	<b>7</b>
1.3.1. Bagi Masyarakat .....	7
1.3.2. Bagi Pemerintah Kota Bandung.....	7
1.3.3. Bagi Penulis.....	8
<b>1.3.4. Cara Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4. Kerangka Berfikir</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5. Pembabakan</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Kampanye</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Definisi Kampanye.....	11
2.1.2 Fungsi Kampanye .....	12
2.1.3 Tujuan Kampanye .....	13
2.1.4 Jenis-jenis Kampanye.....	14
2.1.5 Kampanye Sosial .....	14
2.1.6 Landasan Kegiatan Kampanye.....	15
2.1.7 Strategi Komunikasi Dalam Kampanye.....	16
<b>2.2 Media</b> .....	<b>17</b>
2.3.1 Definisi Media .....	17
2.3.2 Pemilihan Media Kampanye.....	18
2.3.3 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual Dalam Media Kampanye .....	19
<b>2.3 Bencana</b> .....	<b>21</b>
2.3.1 Definisi Bencana.....	21
2.3.2 Manajemen Bencana.....	22
2.3.3 Prinsip-prinsip Manajemen Bencana .....	22
2.3.4 Penanggulangan Bencana .....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>26</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1. Data</b> .....	<b>26</b>
3.1.1. Pemda Dinas Pemadam Kebakaran.....	26
3.1.2. Kebakaran .....	29
3.1.3. Data Kejadian Kebakaran di kota Bandung.....	30
3.1.4. Taksiran Korban dan Kerugian Akibat Kebakaran di Kota Bandung Tahun 2014	31
3.1.5. Penyebab Kebakaran .....	31
3.1.6. Klasifikasi Kebakaran.....	32
3.1.7. Tanggap Darurat .....	34

3.1.8.	Sosialisasi Kebakaran .....	35
3.1.9.	Data Hasil Wawancara .....	36
3.1.10.	Data Media Sejenis.....	38
<b>3.2.</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
3.2.1.	Analisis dengan Metode AIDDA .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>41</b>
	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1.</b>	<b>Konsep.....</b>	<b>41</b>
4.1.1.	Kosep Pesan .....	41
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	41
4.1.3.	Konsep Media.....	42
4.1.4.	Konsep Visual.....	45
<b>4.2.</b>	<b>Konsep Bisnis.....</b>	<b>49</b>
4.2.1.	Distribusi .....	49
<b>4.3.</b>	<b>Hasil Perancangan.....</b>	<b>50</b>
4.3.1.	Warna .....	50
4.3.2.	Tipografi.....	52
4.3.3.	<i>Layout</i> .....	53
4.3.4.	Ilustrasi.....	55
4.3.5.	Logo .....	56
<b>4.4.</b>	<b>Media Pendukung.....</b>	<b>57</b>
4.4.1.	Poster .....	57
4.4.2.	<i>Goodie Bag</i> .....	59
4.4.3.	Stiker.....	59
4.4.4.	Penanda Kbel.....	61
4.4.5.	Pin.....	61
4.4.6.	<i>Website</i> .....	62
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
	<b>PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>63</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>.....</b>	<b>65</b>