

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang penulis beri judul “Pengaruh Kampanye *Protect Paradise* Greenpeace terhadap Sikap Pelestarian Lingkungan Pemuda di SMAN 15 Bandung dan SMKN 4 Bandung”.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung selama menyelesaikan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D. selaku rektor Telkom University
2. Ibu Siska Noviaristanti., S.Si., MT. selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
3. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.sos., MM selaku dosen pembimbing, terimakasih atas waktu, bimbingan, kesabaran, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta sarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan selalu menjadi penyemangat penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini
5. Sahabat penulis, Ranu, Diah Indra, Faidah, Violeta, terimakasih atas dukungan, motivasi, dan semangat yang telah kalian berikan.
6. Rekan-rekan yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini: Cachu, Dila, Ynry, Haning, Wulandari, Irsyad, Acil, Icha, Lely, Kak Canny, dan Rezmon.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis, terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Bandung, 24 April 2014

Ayu Widyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	9
1.5 Tahapan Penelitian.....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.1.1 Komponen-Komponen Komunikasi.....	18
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	20

2.2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	21
2.2.1.4 Faktor-Faktor Penunjang Komunikasi Efektif.....	22
2.2.2 Kampanye.....	23
2.2.2.1 Strategi Kampanye.....	24
2.2.3 Sikap.....	25
2.3 Hipotesis.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Objek Penelitian.....	30
3.3.1 Sejarah dan Profil Singkat Greenpeace Indonesia.....	30
3.3.1.1 Logo Greenpeace.....	31
3.3.2 Greenpeace Youth Indonesia.....	31
3.3.2.1 Greenpeace Youth Bandung.....	32
3.3.2.2 Logo Greenpeace Youth Indonesia.....	32
3.3.3 Misi dan Independensi Greenpeace.....	33
3.3.4 Kampanye Greenpeace.....	33
3.3.4.1 Protect Paradise.....	34
3.4 Operasional Variabel.....	34
3.4.1 Skala Pengukuran.....	36
3.4.2 Skala Instrumen.....	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel.....	37

3.6 Pengumpulan Data.....	38
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	42
3.8.3 Regresi Linier Sederhana.....	43
3.8.4 Analisis Korelasi Product Moment.....	44
3.8.5 Koefisien Determinasi.....	45
3.8.6 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Kegiatan Kampanye.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas Komunikator.....	52
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Pesan.....	53
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Media.....	57
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Kognitif.....	60
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Afektif.....	63
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Konatif.....	65

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.1 Uji Normalitas.....	67
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
4.5 Uji Hipotesis.....	69
4.6 Analisis Korelasi.....	70
4.7 Koefisien Determinasi.....	71
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Bagi Greenpeace.....	78
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Greenpeace Youth.....	7
Tabel 1.2 Kegiatan Protect Paradise GPYouth Bandung.....	7
Tabel 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
Tabel 3.1 Tanggal Berdiri Masing-Masing Greenpeace Youth.....	32
Tabel 3.3 Jumlah Khalayak.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	40
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Kegiatan Kampanye.....	50
Tabel 4.5 Pembicara Menguasai Materi Pelestarian Hutan.....	51
Tabel 4.6 Pembicara Mampu Menyampaikan Materi Pelestarian Hutan Dengan Baik.....	52
Tabel 4.7 Pembicara Adalah Seorang Tokoh/Pakar/Aktivis Lingkungan.....	52
Tabel 4.8 Pembicara Adalah Pihak Yang Menyampaikan Fakta Yang Terpercaya.....	53
Tabel 4.9 Pesan Tentang Deforestasi/Kerusakan Hutan Yang Disampaikan Oleh Pembicara Sangat Jelas.....	54
Tabel 4.10 Pesan tentang dampak negatif pengalihan lahan hutan menjadi perkebunan kelapa sawit yang disampaikan oleh pembicara sangat jelas.....	54
Tabel 4.11 Pesan tentang penurunan populasi harimau Sumatera yang disampaikan oleh pembicara sangat jelas.....	55

Tabel 4.12 Pesan tentang deforestasi/kerusakan hutan yang disampaikan oleh pembicara menarik.....	55
Tabel 4.13 Pesan tentang dampak negatif pengalihan lahan hutan menjadi perkebunan kelapa sawit yang disampaikan oleh pembicara menarik.....	56
Tabel 4.14 Pesan tentang penurunan populasi harimau Sumatera yang disampaikan oleh pembicara menarik.....	57
Tabel 4.15 Slide presentasi digunakan pembicara dalam kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	58
Tabel 4.16 Kostum harimau digunakan dalam kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	58
Tabel 4.17 Penggunaan media slide presentasi dalam kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i> menarik.....	59
Tabel 4.18 Penggunaan media kostum harimau dalam kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i> menarik.....	59
Tabel 4.19 Kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i> ini dapat menambah pengetahuan Anda tentang pelestarian hutan.....	60
Tabel 4.20 Anda menjadi tahu mengenai Greenpeace dan pentingnya melestarikan hutan setelah mengikuti kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	61
Tabel 4.21 Kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i> menambah perhatian Anda mengenai pentingnya melestarikan hutan.....	61
Tabel 4.22 Anda menjadi lebih memahami pentingnya melestarikan hutan setelah kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i> dilaksanakan.....	62
Tabel 4.23 Anda merasa senang dengan diadakannya kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	63
Tabel 4.24 Anda merasa puas dengan diadakannya kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	63
Tabel 4.25 Anda merasa bangga mengikuti kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	64
Tabel 4.26 Anda bersedia untuk mendiskusikan dengan teman atau orang lain informasi yang telah diberikan dalam kegiatan	

kampanye <i>Protect Paradise</i>	65
Tabel 4.27 Anda bersedia menyebarkan informasi yang telah diperoleh dari kegiatan kampanye <i>Protect Paradise</i>	66
Tabel 4.28 Anda bersedia untuk bergabung menjadi volunteer Greenpeace setelah mengikuti kampanye <i>Protect Paradise</i>	66
Tabel 4.29 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
Tabel 4.30 Analisis Korelasi Pearson.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktor Perusak/Pencemar Lingkungan Hidup.....	2
Gambar 1.2 Problem Lingkungan 2012.....	2
Gambar 1.3 Perkembangan Perkebunan Sawit dan Pulp di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Peningkatan Areal Kelapa Sawit per Provinsi.....	4
Gambar 1.5 Penurunan Jumlah Harimau Sumatera Sejak 1970-an hingga 2010.....	4
Gambar 2.1 Lasswell's Model.....	18
Gambar 3.1 Logo Greenpeace.....	31
Gambar 3.2 Logo Greenpeace Youth Indonesia.....	32
Gambar 3.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
Gambar 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	41
Gambar 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	42
Gambar 4.1 Gambar Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Gambar 4.2 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar 4.4 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan Kegiatan Kampanye.....	50
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.6 Penggunaan Media Slide Presentasi.....	73
Gambar 4.7 Penggunaan Media Kostum Harimau.....	74