

ABSTRAK

Isu deforestasi semakin menjadi masalah lingkungan yang serius di Indonesia. Salah satu penyebab utama deforestasi tersebut adalah pengalih fungsian lahan hutan menjadi perkebunan kelapa sawit. Hal itu juga menjadi faktor penyebab utama menurunnya populasi harimau Sumatera saat ini. Salah satu aksi Greenpeace terhadap kepedulian hutan dan harimau Sumatera tersebut adalah dengan mengadakan kampanye "*Protect Paradise*". Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kampanye *Protect Paradise* Greenpeace terhadap sikap pelestarian lingkungan pemuda di SMAN 15 Bandung dan SMKN 4 Bandung.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi, kampanye, dan sifat dengan menggunakan metode regresi linier sederhana. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 60 orang responden yang menjadi khalayak kampanye *Protect Paradise*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye *Protect Paradise* Greenpeace berpengaruh signifikan positif terhadap sikap pelestarian lingkungan pemuda di SMAN 15 Bandung dan SMKN 4 Bandung dengan persamaan $Y = 2.817 + 0.568X$.

Kata kunci : Kampanye, Sikap