

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *REBRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PT TELKOM INDONESIA Tbk; STUDI PADA PELANGGAN PLASA TELKOM
WILAYAH KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nahdiah Nur Muslim

1201100186



Pembimbing,

Djoko Wahjuadi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014