

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmed sallam, Methaq. (2014). *The Effects of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making: The Role of WOM*
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Erlina Fitriana, Bonita (2014). Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Eiger (Studi Kasus: Mahasiswa *Telkom Bussines School*).
- Evelina, Nela. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dr., Hurriyati, Ratih, M.Si. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta CV.
- Ihsan, Syukrul (2012) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli Bagi Pengguna Kartu GSM AS.
- Istijanto, M.M., M. Com. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Cetakan Ketiga. PT. Indeks, Jakarta.
- (2009). *Principles of Marketing*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- (2012). *Marketing Management*. Edisi keempat belas. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*, Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Bih-Shya. (2012). *The effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Nurafdal Mustikarillah, Rizki. (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT.HADJI KALLA di Makkasar.
- Oesman, Yevis Marty. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Alfabeta. Bandung.
- Paramitasari Musay, Fransisca. (2013). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)
- Riduwan & Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saad Hussain Shah, Syed. (2012). *The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*.

- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. (2010). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta : Salemba Empat.
- (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G & Leslie L. Kanuk (2008). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT. Indeks.
- (2010). *Cosumer Behavior* (10 th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie Roger. (2010). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. USA : John Wiley & Sons.
- Sulistiawati, Praba (2012). Analisis Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *STATISTIKA: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Surachman. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia: Malang.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Semi Manajemen Merek 01, Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet

<http://www.apple-indonesia.com>. Di akses tahun 2015

<http://www.notebookterbaru.net>. Di akses tahun 2013

<http://www.skanaa.com>. Di akses tahun 2015

<http://www.jagatreview.com>. Di akses tahun 2015

<http://www.swa.com>. Di akses tahun 2015

<http://www.ciptamedia.org>. Di akses 2015