

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Macbook Pro dan Macbook Air .....	3
Gambar 1.3 Worldwide Top 5 Personal Computer .....	6
Gambar 1.4 Pertumbuhan Notebook Macbook Pro di Indonesia .....	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	43
Gambar 3.2 Garis Kontium.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Apple Store .....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Macbook Pro .....	63
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel Keunggulan .....	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Kekuatan.....	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Keunikan .....	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden <i>Brand Image</i> .....	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Keputusan Pembelian .....	74
Gambar 4.9 Grafik Normal P-Plot Regression .....	74
Gambar 4.10 Grafik Normal P-Plot .....	75
Gambar 4.11 Hasil Uji Variance Inflating Factor (VIF).....	76
Gambar 4.12 Scatter Plot hasil Uji Heterokedastisitas .....	77
Gambar 4.13 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda.....	78

Gambar 4.14 Pengujian F Hitung.....	80
Gambar 4.15 Hasil Uji t .....	81
Gambar 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	83