

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil CV. Saluyu Mandiri Pratama.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat penelitian.....	7
1.6.1. Aspek Teoritis.....	7
1.6.2. Aspek Praktis.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian.....	8
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>10</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10

2.1.1 Bisnis.....	10
2.1.2 Strategi.....	10
2.1.3 Konsep Strategi.....	11
2.1.4 Manajemen Strategi.....	11
2.1.4.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	12
2.1.5. Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.1.6. Analisis Lingkungan Eksternal.....	13
2.1.6.1 Analisis PEST (Politik,Ekonomi,Sosial,Teknologi).....	14
2.1.6.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	15
2.1.6.3. Analisis Lingkungan Industri.....	16
2.1.7. <i>Resource-Based View</i> (RBV) .....	17
2.1.8. Keunggulan Kompetitif.....	18
2.1.9. VRIO.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.1 Literatur 1.....	21
2.2.2 Literatur 2.....	21
2.2.3 Literatur 3.....	22
2.2.4 Literatur 4.....	22
2.2.5 Literatur 5.....	23
2.2.6 Literatur 6.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	27
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	27
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31

3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.5.1 Jenis Data.....	32
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Validitas atau <i>Trustworthiness</i> .....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	37
3.7.2 Analisis RBV Model.....	38
3.7.3 Analisis VRIO.....	39
3.7.4 Analisis PEST (Politik,Ekonomi,Sosial,Teknologi).....	40
3.7.5 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Penelitian.....	43
4.2 Uji Keabsahan Data.....	44
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.4 Penilaian Lingkungan Eksternal.....	45
4.5 Analisis PEST (Politik,Ekonomi,Sosial,Teknologi).....	45
4.5.1 Politik.....	45
4.5.2 Ekonomi.....	45
4.5.3 Sosial.....	46
4.5.4 Teknologi.....	46
4.5.5 Hasil Analisis PEST.....	46
4.6 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	47
4.6.1 Ancaman Pendetang Baru.....	47
4.6.2 Ancaman Pesaing.....	47
4.6.3 Ancaman Produk atau Jasa Pengganti.....	48
4.6.4 Daya Tawar Konsumen.....	48

4.6.5 Daya Tawar Pemasok.....	49
4.6.6 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	49
4.6.7 Analisis Struktur Industri pada CV. Saluyu Mandiri Pratama.....	50
4.7 Identifikasi Sumber daya CV. Saluyu Mandiri Pratama.....	50
4.7.1 Identifikasi Sumber Daya CV. Saluyu Mandiri Pratama pada Aktivitas Infrastruktur.....	50
4.7.2 Identifikasi Sumber Daya CV. Saluyu Mandiri Pratama pada Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia.....	52
4.7.3 Identifikasi Sumber Daya CV. Saluyu Mandiri Pratama pada Aktivitas Perkembangan Teknologi.....	54
4.7.4 Identifikasi Sumber Daya CV. Saluyu Mandiri Pratama pada Aktivitas Proses Bisnis Perusahaan.....	55
4.7.5 Hasil Analisis VRIO.....	56
4.8 Analisis Industri Perusahaan.....	57
4.8.1 Relevansi Sumber Daya dan Kapabilitas <i>Sustained Competitive Advantage</i> .....	57
4.8.2 Relevansi Sumber Daya dan Kapabilitas <i>Temporary Competitive Advantage</i> .....	58
4.8.3 Relevansi Sumber Daya dan Kapabilitas <i>Competitive Parity</i> .....	58
4.8.4 Relevansi Sumber Daya dan Kapabilitas <i>No Competitive Advantage</i> .....	59
4.9 Formulasi Strategi.....	59
4.10 Pembahasan Penelitian.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>
Pertanyaan Wawancara.....	70
Layanan CV. Saluyu Mandiri Pratama.....	71

Rekapitulasi Hasil Uji VRIO Sumber Daya Perusahaan.....	72
Verbatim Wawancara 1.....	73
Verbatim Wawancara 2.....	84
Verbatim Wawancara 3.....	87
Verbatim Wawancara 4.....	89
Dokumentasi Wawancara.....	91