

**Formulasi Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Konsep
“Resource-Based View”
(Studi Kasus CV. Saluyu Mandiri Pratama)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

RIZKY RAMADHAN SUHARTO

1201130268



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**