

DAFTAR PUSTAKA

- Becker H. 2008. *The Chaotic Blue Ocean*. Review of Business Research.
- Burke A, Stel AV, Thurik R. 2009. *Blue Ocean versus Competitive Strategy: Theory and Evidence*. *Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs*.
- David FR. 2004. *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Ed Ke-9. Jakarta : PT. Prehillindo.
- Durianto DS, Sitinjak T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hong ANH, Chai DLH, Ismail WKBW. 2011. *Blue Ocean Strategy: A preliminary Literature Review and Research Questions Arising*. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences* 5 (7): 86-91.
- Ingles JE. 2004. *Landscaping Principles & Practices Sixth Edition*. New York:Delmar Learning, Inc.
- Kartajaya H. 2003. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kim WC, Mauborgne R. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru): Ciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Wahono S, penerjemah; Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta. Terjemahan dari: *Blue Ocean Strategy*.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Ed Ke-10. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro M. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia, Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: PT Andi.
- Mohamed ZA. 2010. *Analysis of the Use of the Blue Ocean Strategy; Case Study Analysis on 14 Different Agencies*. Graduate School of Management, Faculty of Economics and Management, Universiti Putra Malaysia.
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Porter ME. 1991. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Maulana A, penerjemah; Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. Terjemahan dari: *Competitive Strategy*.

- Sekaran U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian D, Sugiarto. 2003. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo NB. 2010. Formulasi Strategi Waralaba Minuman Teh Siap Saji Your Tea Dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* [skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Wadud SAAA. 2010. Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Kasus DaFa Yoghurt Produk Unit Pengolahan Susu Koperasi Pondok Pesantren Pertanian Darul Fallah, Ciampea, Bogor) [skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Waringin TD. 2008. *Marketing Revolution*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo. 2008. Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Kualitas Strategi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9 (2): 205-220.