

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN INDIHOME
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
WITEL BANDUNG MELALUI PENDEKATAN
*BLUE OCEAN STRATEGY***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Raesyia Fauziah

6704144156

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**