

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Pramudito. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficients (ERC)*. Skripsi di publikasikan. UNDIP. Semarang.
- Anggraini, Fr. Retno. (2006). Pengaruh Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan, *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang
- Azheri, Busyira. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arfan, Muhammad. (2011). Pengaruh Kas Bebas terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan dan Ukuran Perusahaan dengan Earning Response Coefficient. Jakarta, *Jurnal Maksi* vol .11 No.1:50-67.
- Belkaoui, A.R. (2004). *Accounting Theory*. The University Press. Cambirdge.
- Chariri, Anis dan Imam Ghazali. (2001). *Teori Akuntansi* Edisi 1. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Christine. (2008). Faktor-Faktor Penentu ERC. *Jurnal Nasional Akuntansi*, Bandung, Vol. 7, No.2.
- Collins, Daniel dan Kothari. (1989). An Analysis of the Intertemporal and Cross Sectional Determinants of Earnings Response Coefficient. *Journal of Accounting and Economics* 11 (2), pp. 142-182.
- Fahmi, Irham. (2011). Analisis laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fitriana, Erlyn Nur. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficient. Semarang, *JAAI* vol.11 No.1: 35-45.
- Ghozali, Imam. (2007), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbitan Universitas.

- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hadi, Nor dan Sabeni Arifin. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Go Public di BEJ. *Jurnal Maksi*. Hal. 90-105.
- Hartono, J. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Tiga. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Hidayati, Naila Nur. (2009). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ERC pada Perusahaan High Profile. Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 11, No 1: 1-18.
- Healy, Paul dan Krishna, Palepu. (2001). Information Asymetry, Corporate Disclosure and The Capital Market : A Review of the Empirical Disclosure Literature. *Journal of Accounting and Economics*. P. 405-440.
- Hendriksen, Eldon, S. (1996). *Teori Akuntansi*. Edisi Keempat. Terjemahan dari Nugroho W. Erlangga. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan (Revisi 2009) No.1. Jakarta: Salemba Empat
- Kormendi dan Lipe. (1987). The Relation Between Stock Return and Accounting Earning Given Alternative Information. *The Accounting Review* 65.
- Lundbolm. (1993). Cross Section Determinants of Analysts Ratings of Corporate Disclosures. *Journal of Accounting and Public Policy*, pp. 171-194.
- Mulyani, Sri. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ERC pada Perusahaan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*, JAAI, Vol 1, No.1 :35-45.
- Murray, Raphel, Neil dan Janis, Ray. (2006). *Winning Costumer Loyalty*. Jakarta: Gramedia.

- Naimah, Zahroh dan Utama, Siddharta. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas. *Simposium Nasional Akuntansi IX*: 863-306.
- Republik Indonesia. Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas. UU No. 40 tahun 2007.
- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Scott, William R. (2006). *Financial Accounting Theory 5th edition*, Prentice-Hall Canada Inc, Scarborough, Ontario.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business* (Edisi ke-4, jilid 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismada. (2003). Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggungjawab Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan-19, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* edisi pertama.: Bandung: Media Pressindo
- Whibawa, et al. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Widyastuti, Harjanti. (2006). Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dan Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC), *Simposium Nasional Akuntansi V*, Semarang :5-6.

Zuhroh, Diana dan I Putu Heri Sukmawati. (2003). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya.

Harian Kompas, edisi XXXXIII, Senin, 17 Mei 2010.

Majalah Warta Ekonomi edisi XVIII, 2006.

www.digilib.petra.ac.id [3 Maret 2012]

www.korpcitaka.com [3 Maret 2012]

www.buyardisease.com [3 Maret 2012]

www.bapepam.co.id [3 Maret 2012]

www.idx.co.id [Januari–Mei 2012].

www.yahoofinance.com [Mei 2012]