

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari informasi *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan, *Growth* dan *Firm Size* terhadap *Earning Response Coefficient*, (ERC). Selain dipengaruhi oleh *CSR disclosure*, *growth* dan *firm size* dari beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi *Earning Response Coefficient* antara lain profitabilitas, *leverage*, dan beta seperti yang dilakukan oleh Sayekti dan Wondabio (2007).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif verifikatif bersifat kausalitas. Sampel penelitiannya itu berdasarkan metode *purposive sampling* dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, diperoleh sebanyak 17 perusahaan pertambangan sebagai sampel penelitian selama tahun 2009 dan 2010. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan tidak ada pengaruh yang signifikan antara *CSR disclosure*, *Growth* dan *Firm Size* terhadap ERC, dan secara parsial tidak ada pengaruh yang signifikan antara *CSR disclosure* terhadap ERC tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Growth* terhadap ERC, dan tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Firm Size* terhadap ERC.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, *Growth*, *Firm Size* dan *Earning Response Coefficient*.