

**PENGARUH GREEN MARKETING CV.VANNISA BROWNIES  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen  
CV.Vannisa Brownies di Bandung) 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Rossamita Adriane Heryandini

6304130067



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2016**