

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisjah, Siti. (2008). *Strategi Diversifikasi Korporat, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.
- Angkoso, Nandi. (2006). *Akuntansi Lanjutan*. Penerbit FE Yogyakarta.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Bae, Sung C. Et.al. (2008). *Corporate Diversification, Relatedness, and Firm Value: Evidence from Korean Firms*. Asia-Pacific Journal of Financial Studies v37 n6 pp 1025-1064.
- Fransiska, Yulia. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan yang Melakukan Ipo di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi. FE Universitas Islam Indonesia yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Grede, Robert. (2008). *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J Ebert. (2007). *Bisnis* (Edisi Ke-delapan). Jakarta: Erlangga.
- H, Jemsly dan Martani H. (2006). *Manajemen Strategik Kontemporer*. Jakarta: Medio.
- Handayani, Wuci. (2011). *Pengaruh Strategi Diversifikasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. FE UPN Veteran Jakarta: Tidak Diterbitkan.
- Harto, Puji. (2007). *Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 1 Nomor 3 hal. 205-218.
- Hasan, Iqbal. (2008). *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2012). PSAK NO. 05 Revisi 2000. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Kurniasari, Anis. (2011). *Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko dengan Moderasi Kepemilikan Manajerial*. FE Universitas Diponegoro Semarang: Tidak Diterbitkan.
- Mishkin, Frederik S. (2009). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan* (Edisi Ke-delapan). Jakarta: Salemba Empat.
- Parayudha, Agaphilaksmo A. (2009). *Strategi Korporasi (Corporate Level Strategy)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Akuntansi Negara.
- Pearce, John A dan Richard B Robinson. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Edisi 10 Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samsul, Mohamad. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Inayah Adi. Dkk. (2009). *Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan*. Universitas Pancasila.
- Satoto, Shinta Heru. (2009). *Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 13 No. 2 hal. 280-287.
- Sawir, Agnes. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setionoputri, Annaria. Dkk. (2009). *Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Excess Value Perusahaan Manufaktur, Perdagangan Grosir dan Eceran, serta Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2005-2007*. Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal (AKPM).
- Sugiono, Arief dan Edy Untung. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarni dan Elok Pakaryaningsih. (2007). *Pengaruh Faktor Lingkungan dan Kontrol Eksternal terhadap Strategi Diversifikasi dan Kinerja Sub Sektor Industri Manufaktur Besar di Jawa Timur*. Jurnal Eksekutif Vol. 5 No. 1 hal 56-74.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo: Tidak Diterbitkan.
- Suyanto, M. (2007). *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: cv Andi.
- Suyatno, Thomas. Dkk. (2007). *Kelembagaan Perbankan* (Edisi Ke-tiga). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Warsidi. Pramuka. (2000). *Pemahaman Ekonomi Umum*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka umum.
- [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada 01 April 2013.
- [www.bisnis.news.viva.co.id](http://www.bisnis.news.viva.co.id). Diakses pada 19 Januari 2013.
- [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com). Diakses pada 08 November 2012.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada 08 November 2012.