

DAFTAR PUSTAKA.

Buku:

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto *et al* . (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*, Bandung : Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bungin Burhan. (2007). *Metodologi Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media Group
- Dr. Abdurahman, Maman M.Pd, Sambas, Ali, Muhsin S.Pd, M.Si & Drs.Ating, Soemantri (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*.
- Ebbert, Ronald and Ricky W. Griffin. (2008). *Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT.RemajaRasdakarya
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communication Interactivity, Communities and Content*. Prentice Hall, Edinburgh Gate.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Kassali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta.:PustakaUmumGrafiti.

- Kennedy, John F dan R. Dermawan Soemagara. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Principles of Marketing (12th Edition)*. Upper Saddle River: Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). *Principles of Marketing (13th Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. (Jilid I, Edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyanto, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Sleman Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morrison. M.A. (2010). ***Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu***, cetakan pertama. Jakarta: KencanaPrenada Media Group
- Noor, Juliansyah. (2011). ***Metode Penelitian***. Jakarta. KencanaPrenade Media Group
- Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon Ihalauw. (2005). ***Perilaku Konsumen***. Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaludin. (2002). ***Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik***. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya
- Rangkuti, Freddy. (2004). ***Flexible Marketing Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus***. Jakarta: PT. GramediaPustaka
- Rossiter. Percy. (1985). ***Advertising and Communication Model***. Jakarta
- Royan, Fransiscus. (2005). ***Sukses Menjual “Kenali Konsumen Anda”*** edisi 2. Jakarta : Andi Publisher.
- Sarwono, Jonathan. (2006). ***Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 20 Edisi 1***. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. (2011). ***Metodologi Penelitian***. Bandung : CV. Mandar Maju

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (buku 2 edisikeempat.) Jakarta: SalembaEmpat.
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods For Bussines Metodologi Penelitian untuk BisnisBuku I Edisi 4*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Setiadi,Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana Prenada Media
- Shimp, Terreance A. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sumarwan, U (2003). *Perilaku Konsumen dan Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sulistiyono-Basuki. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta : Wedatama Widya Sastra.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Shiffman, Leon dan Lesile Lazar Kanur. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Index

Suhandang (2005), *Periklanan: Manajemen Niat dan Strategi*, Bandung: Nuansa

Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications (cetakan ke III)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing

Syatori Toto. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung :Pustaka Setia

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasaran Indonesia.

W.Ronald. Lane, Karen Whitehill King, J. Thomas Russel. (2009). *Prosedur Periklanan*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Skripsi:

Harto, Budi. (2010). Pengaruh Iklan Aqua Versi 1 Liter Untuk 10 Liter di Televisi Terhadap Brand Awareness. <http://scholar.google.com>. [15 Juni 2013]

Said, Muh Agung Rianto. (2012). Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Media

Elektronik (TV) Produk Sepeda Motor Yamaha di
Makasar. <http://scholar.google.com>. [12 Juni
2013]

Frans, Raja, Alvi Furwati Alwie, Gatot Wijayanto. (2012).
Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi yang Diukur
dengan *EPIC Model* Terhadap Sikap Penonton di
Kota Pekanbaru (*Effect Of Television Advertising
Effectiveness Based On EPIC Model Toward
Audience Attitude At Pekanbaru*).
<http://repository.unri.ac.id>. [9 Juni 2013]

Jurnal :

Imasari, Kartika (2010). Menganalisa mengenai media
periklanan yang digunakan memiliki pengaruh
pada siswa SMU di Kota Bandung dalam
keputusan mendaftar di Universitas Kristen
Maranatha (akses 16 Juni 2013)

Kari Heimonendan Outi Uusitalo. (2009). The Beer
Market and Advertising Ependitur.
www.emeraldinsight.com (15 Juni 2013)

Soraya, Sonti, Sinaga. (2008) . Efektivitas Iklan Televisi
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha
Jupiter MX. Dosen STIE. (15 Juni 2013)

Internet:

www.kompas.com, akses tanggal 9 maret 2013

www.telkomsel.com, akses tanggal 10 maret 2013

www.esia.com, akses tanggal 4 april 2013

www.detik.com, akses tanggal 6 april 2013

www.vivanews.com, akses tanggal 6 april 2013

www.emeraldinsight.com, akses tanggal 18 april 2013

Majalah :

Marketing 02/XII/Maret, April, Juni 2013

SWA XXVIII 20 September-3 Oktober 2012

Tempo 13 Juni 2012