

SKRIPSI

PENGARUH ELEMEN IKLAN TELEVISI TELKOMSEL KARTU
SIMPATI VERSI *WALK OUT WITH* AGNES MONICA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Kasus Masyarakat di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lidia Nauli Basa Sihombing

1204094135

Konsentrasi Marketing Communication



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH ELEMEN IKLAN TELEVISI TELKOMSEL KARTU
SIMPATI VERSI *WALK OUT WITH* AGNES MONICA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Masyarakat di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Lidia Nauli Basa Sihombing

1204094135

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing

Wanda Listiani, S.Sos, M.Ds

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014