

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Morissan. (2010). *Periklanan Kominikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ardianto, Elvinaro & Lukiati, Komala. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belch, George. E, dan Blech, Michael. A (2009), *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, (8<sup>th</sup> ed), New York: McGraw Hill
- Brannan, Tom (2004). *Integrated Marketing Communications (A pratical Guide to Marketing Communications)*. Jakarta: PPM
- Buchory, Achmad, Hery & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda karya.
- Burhan, Bungin. (2010). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cummins, Julian & Roddy (2004). *Sales Promotion*. Jakarta: PPM
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dam Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Furchan, A. (2005). *Pengantar Penelitian dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Hasan, Iqbal. (2002). *Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Jogiyanto. H.M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Amstrong, (2000). *Dasar-dasar Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lane, W. Ronald & J. Thomas Russel. (2000). *Advertising "A Frame Work*. USA: Prentice Hall
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Lee, Monle & Johnson Carla. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media
- Nuryansyah Eka Putra, Ary. (2010). Pemaknaan Iklan Axis di Televisi (Analisis Semiotika Terhadap Iklan Axis Versi "Budi Handuk Dalam Persidangan Ngaku-ngaku murah" di Televisi). Surabaya: Repository UPN "Veteran" Jawa Timur
- Prasetijo, Ristiyanti & John, J.O.I., Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Putra, Bonie Tri & Lina.(2008). Pengaruh Sikap Terhadap Iklan dan Sikap terhadap Merek pada Niat Membeli Kartu Prabayar XL Bebas. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 6, No.2: 88-107

- Purwanto, Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rakhmat, Djalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rossiter, John R dan Larry Percy. (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York: Mc Graw-Hill
- Saladin, Djaslim., SE. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategik*. Bandung: CV Linda Karya
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Setiadi, Nugroho J., SE., MM. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A (2000). *Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications, Fifth Edition*. Orlando: Dryden Press
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suhandang (2005), *Periklanan: Manajemen Niat dan Strategi*, Bandung: Nuansa
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan "Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

Susetyo, Budi. (2010). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.

Sutisna, SE., M.E. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Swasta, Basu. (1985). *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Liberty: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Candra Gregorius (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Cetakan satu. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia

**Sumber lain :**

<http://tri.co.id/>

<http://wahyurizkyllah.wordpress.com/2013/02/21/jumlah-pelanggan-operator-seluler-di-indonesia-tahun-2012/>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/06/13/090487954> diakses pada tanggal 20 Juni 2013 pukul 10.50 WIB

<http://www.youtube.com>